

Propuesta que Motive a las Iniciativas de Ecoturismo en el Departamento de Risaralda para
la Participación en Negocios Verdes

Estudiante

Tatiana Otalvaro Arias

Universidad Tecnológica de Pereira

Facultad de Ciencias Ambientales

Programa de Turismo Sostenible

Risaralda- Pereira

2020

Propuesta que Motive a las Iniciativas de Ecoturismo en el Departamento de Risaralda para
la Participación en Negocios Verdes

Estudiante

Tatiana Otalvaro Arias

Docente

Daniela Isaza Silva

Universidad Tecnológica de Pereira

Facultad de Ciencias Ambientales

Programa de Turismo Sostenible

Risaralda- Pereira

2020

1	Resumen.....	1
1.1	Palabras claves:	2
2	Abstract.....	3
2.1	Keywords:	4
3	Introducción	5
4	Definición del Problema	6
5	Justificación	7
6	Objetivos.....	9
6.1	Objetivos Generales	9
6.2	Objetivos específicos	9
7	Marco Conceptual.....	10
7.1	Definición de conceptos	10
7.1.1	Ecoturismo.....	10
7.1.2	Turismo Sostenible	11
7.1.3	Turismo Rural.....	11
7.1.4	Turismo Comunitario.....	11
7.1.5	Turismo en la Naturaleza.....	12
7.1.6	Turismo sobre Naturaleza.....	12
7.1.7	Turismo por la Naturaleza	12
7.1.8	Negocios Verdes y Sostenibles.....	12

7.1.9	Negocios para la restauración.....	13
7.1.10	Entidades ambientales.....	13
7.1.11	Biocomercio.....	13
“	13
7.2	Entidades Ambientales del (Sistema Nacional Ambiental), SINA en Colombia.	
	13	
7.2.1	El Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible;.....	13
7.2.2	Ministerio de Industria y Turismo.	13
7.2.3	Parques Nacionales Naturales.....	14
7.2.4	Corporaciones Autónomas Regionales.	14
7.2.5	Unidad de Política Ambiental del Departamento Nacional de Planeación.....	14
8	Marco Teórico.....	15
8.1	Marco Referencia.....	15
8.2	¿Qué es ecoturismo?	17
8.3	Sistema de Gestión Ambiental, es según la NTC ISO 14001: 2004;.....	18
8.4	Capacidad de carga:	18
8.4.1	Principales etapas de la metodología	19
8.4.1.1	Capacidad de Carga Física.....	19
8.4.1.2	Capacidad de Carga Real	19
8.4.1.3	Capacidad de Carga Efectiva	21
8.4.1.4	Capacidad de Carga Sociocultural.	21
9	Marco Legal.....	23

9.1	Tabla 1 Normatividad Internacional	23
9.2	Tabla 2 Normatividad Nacional	24
9.3	Tabla 3 Normatividad Regional	35
10	Marco Histórico:	36
10.1	Tabla 4 Línea del Tiempo, Turismo.....	36
	Turismo	36
10.2	Tabla 5 Línea del Tiempo, Ecoturismo.....	37
11	Metodología	38
11.1	Diseño de investigación.....	38
	El enfoque de la investigación fue;	38
11.2	Técnica de entrevista	39
	11.2.1 Entrevistas.....	40
12	Gestión de interesados	42
12.1	Identificación de interesados:	42
12.2	Interesados claves:	43
12.2.1	Tabla 6 Interesados claves del proyecto	43
12.3	Tabla 7 Matriz Poder Interés.	48
12.4	Análisis de interesados.....	49
12.4.1	Tabla 8 Rol y funciones de interesados claves	49
13	Requisitos, incentivos y observaciones de entidades ambientales y estatales.	57

13.1	Tabla 9 Beneficios y Requisitos de Actores Claves.....	57
14	Esquema de participación de las iniciativas de ecoturismo en los Programas de Negocios Verdes:	1
14.1	Esquema de Negocios Verdes, basados en ecoturismo, dividido en dos secciones.	2
14.1.1	Ilustración 4 Esquema Ecoturístico, en Negocios Verdes.	2
14.1.2	Ilustración 5 Esquema Ecoturístico, en Negocios Verdes.	8
15	Estrategia de Difusión.....	17
15.1	Tipos de canales de difusión.....	17
15.2	Productos de formación e información	17
15.3	Características de las páginas webs en Negocios Verdes:	17
15.3.1	Página web de Negocios Verdes y Sostenibles (Bogotá)	17
15.3.1.1	URL.....	17
15.3.1.2	Descripción.	18
15.3.1.3	Aspectos por mejorar.	18
15.3.2	Página web oficial de la CARDER, para Negocios Verdes.....	18
15.3.2.1	URL.....	18
15.3.2.2	Descripción.	18
15.3.2.3	Aspectos a mejorar.....	18
16	Introducción a la propuesta.....	19

16.1	La página web complementaria hace parte de los dos tipos de comunicación que integran una estrategia de difusión;	19
16.1.1	Comunicación interna	19
16.1.2	Comunicación externa	19
16.2	Descripción de documentos para la página complementaria.	20
16.2.1	Guías de Parques Nacionales sobre ecoturismo.	20
16.2.2	Ventanillas de Negocios Verdes.	20
16.2.3	Planes Nacionales y Regionales de Colombia.	20
16.2.4	Portafolios de Negocios Verdes.	20
16.2.5	En el marco de la alianza CARDER – UTP (2019).	20
16.3	Material Promocional	21
	16.3.1 Talleres.	21
	16.3.1.1 Descripción del contenido de los talleres.	21
16.4	Infografía.	22
16.4.1.1	Distribución de infografía digital.	22
16.4.1.2	Contenido de la infografía	22
16.5	Folletos promocionales informativos en Negocios Verdes.	22
16.5.1.1	Distribución de los folletos promocionales informativos	22
16.5.1.2	Contenido de folletos promocionales.	23
16.6	Rueda de Negocios.	23
16.7	Difusión de la página web.	23
16.7.1.1	Se da a conocer la página web por medio de redes sociales como:	23

16.7.1.2	Segmentación del público objetivo.....	24
16.7.1.3	Realización de la base de datos.....	24
17	Personas que participaron en el proyecto.....	25
17.1	Daniela Isaza Silva:	25
17.2	Vanessa Castaño Bañol	25
17.3	Tania Latorre Muñoz	25
17.4	Tatiana Otalvaro Arias:	25
18	Recursos disponibles (materiales, institucionales y financieros).....	26
18.1	Materiales	26
18.2	Institucionales	26
18.3	Financieros	26
19	Conclusiones	27
20	Bibliografía	28

Listado de Ilustraciones

14.1.1	<i>Ilustración 1 Esquema Ecoturístico, en Negocios Verdes.</i>	2
14.1.2	<i>Ilustración 2 Esquema Ecoturístico, en Negocios Verdes.</i>	8

Listado de Tablas

<i>7.1 Tabla 1 Normatividad Internacional</i>	<i>23</i>
<i>7.2 Tabla 2 Normatividad Nacional</i>	<i>24</i>
<i>7.3 Tabla 3 Normatividad Regional</i>	<i>35</i>
<i>8.1 Tabla 4 Línea del Tiempo, Turismo.</i>	<i>36</i>
<i>8.2 Tabla 5 Línea del Tiempo, Ecoturismo.</i>	<i>37</i>
<i>12.2.1 Tabla 6 Interesados Claves del Proyecto</i>	<i>43</i>
<i>12.3 Tabla 7 Matriz Poder Interés.</i>	<i>48</i>
<i>12.4.1 Tabla 8 Rol y Funciones de Interesados Claves</i>	<i>49</i>
<i>13.1 Tabla 9 Beneficios y Requisitos de Actores Claves</i>	<i>57</i>

1 Resumen

En la siguiente monografía se explicará la importancia del ecoturismo el cual hace referencia a un turismo educativo, experiencial y vivencial, para generar un óptimo desarrollo en la planificación de un lugar o un destino, ya que implica una responsabilidad por medio del cuidado del patrimonio cultural, natural, y que además involucra a la comunidad.

El ecoturismo hace parte también de los Negocios Verdes y se encuentra en la categoría de: Bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales, y presenta una insuficiencia en dicha categoría, por esto, se hace necesario informar y promover el mismo, en el departamento de Risaralda, con la presencia de los Negocios Verdes.

Por ello, en la monografía se realizó una búsqueda de las entidades ambientales que aportarían beneficios a prestadores ecoturísticos. Después se analizó un formato digital de verificación en Negocios Verdes, que involucra las tres categorías del mismo, y además se complementó esta información sobre algunos conceptos que eran indispensables incluir para el ecoturismo.

Por último se crea una estrategia de difusión, para los prestadores ecoturísticos en Negocios Verdes, y se propone la elaboración de una página web que complemente las paginas oficiales en Negocios Verdes, adicional a esto se suman unos talleres de capacitación para conocer el funcionamiento de la página web, folletos e infografías digitales para promocionar beneficios que otorgan algunas entidades como: FIMA y FONTUR, para los prestadores ecoturísticos y por último una rueda de negocios que apoyara, la oferta de productos o servicios y la generación de alianzas estratégicas.

Para difundir esta estrategia, se deben incluir bases de datos sobre las siguientes entidades ambientales: CARDER, FIMA, y MADS, con el motivo de dirigir la estrategia a prestadores ecoturísticos, aunque no sean parte de los Negocios Verdes.

1.1 Palabras claves:

Negocios Verdes, ecoturismo, turismo de naturaleza, entidades ambientales, turismo responsable, Sistema de Gestión Ambiental, capacidad de carga, prestadores de servicios ecoturísticos.

2 Abstract

This monograph will explain the importance of ecotourism that refers to educational, experiential and experiential tourism, to generate optimal development in the planning of a place or destination, since it implies responsibility through the care of cultural heritage, natural, and that also involves the community.

Ecotourism is also part of the Green Businesses and is in the category of: Sustainable Goods and Services from Natural Resources, and it is insufficient in this category, for this reason, it is necessary to inform and promote it in the department of Risaralda, with the presence of Green Businesses.

For this reason, the monograph carried out a search for environmental entities that would provide benefits to ecotourism providers. Afterwards, a digital verification format in Green Businesses was analyzed, which involves the three categories of the same, and this information was also supplemented on some concepts that were essential to include for ecotourism.

Finally, a dissemination strategy is created for ecotourism providers in Green Businesses, and it is proposed that a web page be prepared to complement the official pages in Green Businesses. In addition to this, training workshops are added to learn about the operation of the web page, brochures and digital info graphics to promote benefits granted by some entities such as: FIMA and FONTUR, for ecotourism providers and lastly, a business conference to support, the offer of products or services and the generation of strategic alliances.

To disseminate this strategy, databases on the following environmental entities must be included: CARDER, FIMA, and MADS, in order to direct the strategy to ecotourism providers, even if they are not part of the Green Businesses.

2.1 Keywords:

Green Business, ecotourism, nature tourism, ecotourism service providers, responsible tourism, Environmental management system, loading capacity, ecotourism service providers.

3 Introducción

La siguiente monografía, es requisito de la carrera de Administración de Turismo Sostenible, con la intención de incorporar un turismo responsable y con sentido, por medio de los Negocios Verdes y algunas entidades ambientales colombianas.

El propósito del proyecto es; motivar las iniciativas de ecoturismo a pertenecer a los Negocios Verdes, en el departamento de Risaralda, con el apoyo de entidades ambientales para: proyectos ecoturísticos, en cuanto a beneficios tributarios, económicos, y ambientales.

El proyecto esta direccionado al, departamento de Risaralda, específicamente a emprendedores que deseen indagar sobre, requisitos y beneficios en Negocios Verdes y ser parte de estos.

Dentro del documento se podrá encontrar información sobre las entidades ambientales más relevantes y, además, se realizará un esquema ecoturístico complementario al documento de medición de criterios en Negocios Verdes, el cual se especifican los elementos más importantes al momento de emprender en ecoturismo.

Se desea comunicar a los prestadores ecoturísticos una estrategia de difusión, que sea una herramienta de apoyo para la oferta de productos y servicios ecoturísticos asociados a Negocios Verdes tanto a nivel regional como nacional.

4 Definición del Problema

A nivel regional y nacional, existe poca oferta en experiencias ecoturísticas, el mercado turístico se basa en el agroturismo, turismo de ocio y recreativo, solo algunos prestadores turísticos ofrecen un turismo educativo, experiencial y vivencial o mejor llamado, el ecoturismo.

Dentro de varias indagaciones, se pudo identificar un desaprovechamiento ecoturístico en cuanto a la llegada de turistas extranjeros, de acuerdo con datos tomados por PROCOLOMBIA.

Las tendencias y propósitos de los extranjeros que visitan a Colombia son; encontrar destinos únicos e inexplorados, rodeados de naturaleza. Los cuales se permiten gastar hasta 6.000 dólares por planes auténticos que incluyan:

Observación de flora y fauna, aventura, senderismo y montañismo, historia y la interacción con comunidades locales (PROCOLOMBIA, 2018)

Además, el mayor porcentaje de estos turistas viaja en pareja (39%), seguido por los viajeros en grupo (29%), familias (14%), en solitario (11%) y con amigos (7%), siendo los baby boomers los que más viajan en grupos y los millennials los que más lo hacen en pareja o solos.

(PROCOLOMBIA, 2018)

La biodiversidad presente en Colombia y Risaralda representa un alto potencial en cuanto al ecoturismo y turismo de naturaleza, para turistas extranjeros que deseen conocer la diversidad en cuanto a flora y fauna, teniendo en cuenta que Risaralda, es una región apta para realizar actividades ecoturísticas, por lo que es necesario que se creen nuevos prestadores de servicios ecoturísticos, aportando a la economía de la región.

5 Justificación

Este proyecto está orientado a diseñar una propuesta, que motive las iniciativas de ecoturismo en Risaralda a través del programa de Negocios Verdes.

La monografía adopto las entidades ambientales más relevantes, que aportarían beneficios a los Negocios Verdes enfocados en ecoturismo. Esto proporciona la implementación de funciones en su negocio, formulación de proyectos, inversiones para obtener empleos locales, emprendimientos y asociatividad a prestadores de servicios ecoturísticos que pretendieran hacer parte de los Negocios Verdes.

De tal manera se crea la monografía que da lugar a una estrategia de difusión en Negocios Verdes, para el departamento de Risaralda.

Para la formulación de la estrategia se requiere crear un vínculo con los prestadores de servicios turísticos, las entidades ambientales, al igual que con organizaciones ya constituidas por medio de los Negocios Verdes pertenecientes al ecoturismo.

Para hacer posible esta propuesta, se debe conocer el impacto que el ecoturismo tiene a nivel regional, nacional y determinar la viabilidad del proyecto.

Se evidencio que “Colombia posee diversidad natural y cultural que permite la consolidación en destinos de naturaleza a través de los cuales se puede lograr la diversificación económica y el desarrollo integral de las regiones”

(Instituto Humboldt, 2017)

El ecoturismo es el principal aportante al desarrollo del país, por medio de Parques Nacionales, con activos que oscilan entre 2,3 y 6,9 mil millones de pesos.

A nivel mundial, el turismo de naturaleza y el ecoturismo creció tres veces más rápido que la industria del turismo en general y se estima que la inversión aumente en un 20 % anualmente. Así, las propuestas regionales de productividad y competitividad que consideran a la naturaleza el eje de su desarrollo deberán garantizar zonas de conservación y promover la infraestructura verde (Instituto Humboldt, 2017)

Por esto es necesario fomentar y motivar proyectos ecoturísticos en Negocios Verdes, para que los prestadores de servicio ecoturísticos, obtengan beneficios, facilitando el desarrollo turístico, económico y la implementación del mismo.

6 Objetivos

6.1 Objetivos Generales

Diseñar una propuesta que motive a las iniciativas de ecoturismo en el Departamento de Risaralda para la participación en programas de Negocios Verdes.

6.2 Objetivos específicos

Analizar la diversidad de programas de Negocios Verdes enfocados en apoyar las iniciativas de ecoturismo y los beneficios que dichos programas generan a los prestadores de servicios turísticos y, el desarrollo mismo del destino.

Desarrollar un esquema de participación de las iniciativas de ecoturismo en los Programas de Negocios Verdes, acorde con las estructuras organizativas presentes en el departamento y, que se consolide en factor diferenciador del destino.

Crear una estrategia de difusión del programa de Negocios Verdes del departamento de Risaralda enfocada hacia las iniciativas de ecoturismo.

7 Marco Conceptual

En la siguiente monografía se tratarán algunos conceptos de importancia para ser empleados dentro de los Negocios Verdes, y que son de aporte al Turismo Sostenible.

Los Negocios Verdes surgen como una iniciativa que se ha ido posicionando por medio del Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, las Corporaciones Autónomas Regionales, los Institutos de Investigación y entre otros.

Dentro de las páginas oficiales de entidades ambientales, se pueden identificar algunos lineamientos y herramientas para la planificación de los Negocios Verdes, sin embargo, no se encuentra un documento en concreto que motive las iniciativas en ecoturismo dentro de los Negocios Verdes.

7.1 Definición de conceptos

7.1.1 Ecoturismo.

Según la Ley 300 de 1996, es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca en los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2003, pág. 16)

7.1.2 Turismo Sostenible.

Se encarga de dar un uso óptimo a los recursos ambientales; respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas; asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, y que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012, pág. 4)

7.1.3 Turismo Rural.

"Se utiliza cuando la cultura rural es un elemento clave del producto. La característica diferenciadora de productos de Turismo Rural es el deseo de facilitar al cliente un contacto personalizado, una impresión del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en cuanto posible, permitir su participación en actividades, costumbres, y estilo de vida de la población". (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012, pág. 13)

7.1.4 Turismo Comunitario.

El turismo comunitario en Colombia se entiende como: "la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad". (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012, pág. 14)

De acuerdo con el ministerio de comercio, se establece una política de turismo de naturaleza, el cual sugiere tres clasificaciones de turismo de naturaleza:

Turismo de naturaleza: Es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales (OMT, 2002).

7.1.5 Turismo en la Naturaleza.

“Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza sin degradarla. Estas actividades no están especializadas en el conocimiento ni en actividades deportivas que usen expresamente los recursos naturales”.

(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012, pág. 12)

7.1.6 Turismo sobre Naturaleza.

“Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades deportivas de diferente intensidad física y que usen expresamente los recursos naturales sin degradarlos”

(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012, pág. 12)

7.1.7 Turismo por la Naturaleza.

Es aquel que tiene como motivación principal la contemplación, disfrute y conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad, para lo que puede realizar actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012, pág. 12)

7.1.8 Negocios Verdes y Sostenibles.

Contempla las actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012, pág. 12)

7.1.9 Negocios para la restauración.

“Es el desarrollo de procesos de restauración de ecosistemas naturales degradados, a partir de la producción, provisión o transacción de material vegetal, biorremediación, entre otros”

(Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014, pág. 26)

7.1.10 Entidades ambientales.

Son aquellas entidades que regulan y controlan el medio ambiente.

7.1.11 Biocomercio.

“Se refiere al conjunto de actividades de recolección y/o producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (especies y ecosistemas), bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica” (Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014, pág. 26)

7.2 Entidades Ambientales del (Sistema Nacional Ambiental), SINA en Colombia.

7.2.1 El Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible;

Es una entidad del orden nacional y cabeza política del sector de ambiente y desarrollo sostenible, pertenece al sector central. (CARDER, pág. 2)

7.2.2 Ministerio de Industria y Turismo.

Entidad que regula normatividad turística de prestadores turísticos.

Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales

“Es una agencia del orden nacional, adscrita al Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) con autonomía administrativa, personería jurídica y patrimonio independiente” (CARDER, págs. 1,2)

Institutos de Investigación de Recursos Biológicos "Alexander Von Humboldt"

“Es una corporación civil sin ánimo de lucro, de carácter público sometidas a las reglas de derecho privado, con autonomía administrativa, personería jurídica y patrimonio independiente, vinculadas al MADS” (CARDER, pág. 1.2)

7.2.3 Parques Nacionales Naturales.

“Es una unidad administrativa especial sin personería jurídica. Perteneciente al sector central” (CARDER, pág. 1.2)

7.2.4 Corporaciones Autónomas Regionales.

Son entes corporativos de carácter público, creados por la ley, integrados por las entidades territoriales que por sus características constituyen geográficamente un mismo ecosistema o conforman una unidad geopolítica, biogeográfica o hidro geográfica, dotados de autonomía administrativa y financiera, patrimonio propio y personería jurídica, encargados por la ley de administrar, dentro del área de su jurisdicción, el medio ambiente y los recursos naturales renovables y propender por su desarrollo sostenible, de conformidad con las disposiciones legales y las políticas del MADS. Es un órgano autónomo (CARDER, págs. 1,2)

7.2.5 Unidad de Política Ambiental del Departamento Nacional de Planeación.

“Es un Departamento Administrativo que pertenece a la Rama Ejecutiva del poder público y depende directamente de la Presidencia de la República” (CARDER, págs. 1,2)

8 Marco Teórico

8.1 Marco Referencia

La actual monografía, se desarrolla con base en los Negocios Verdes del departamento de Risaralda, específicamente en la categoría de bienes y servicios provenientes de recursos naturales del cual hace parte el ecoturismo, debido a esto se hace necesario indagar sobre los Negocios Verdes.

Los Negocios Verdes, son actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios, que generan impactos ambientales positivos y que además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio. (CARDER, s.f.)

En los Negocios Verdes se deben tener en cuenta los siguientes criterios:

Viabilidad económica del negocio, impacto ambiental positivo del bien o servicio, enfoque de ciclo de vida del bien o servicio, vida útil, sustitución de Sustancias o materiales peligrosos, reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados, uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio, responsabilidad social al interior de la empresa, responsabilidad ambiental en la cadena de valor de la empresa, esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos, y comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio. (MinAmbiente, pág. 34)

Uno de los propósitos de esta monografía es apoyar el fortalecimiento de los Negocios Verdes, debido a que los prestadores de servicios ecoturísticos del departamento de Risaralda tienen dificultades en sus etapas de crecimiento.

Una consultoría realizada por la Universidad Tecnológica de Pereira, por medio del Centro de Gestión Ambiental de la UTP, en el cual se destacaron unos datos tomados del departamento de Risaralda en relación a los Negocios Verdes: El 77 % son Micro empresas, el 13% pequeñas empresas, el 3% medianas empresas y el 5% sin información. (Centro de Gestión Ambiental, UTP, CARDER, 2018, pág. 10)

Debido a dicha consultoría se identifican que la mayoría de organizaciones basadas en Negocios Verdes, son micro empresas y que además poseen mínimos recursos económicos, y no tienen acceso a beneficios que ofrecen entidades ambientales.

Además, el tiempo de consolidación de los Negocios Verdes en cuanto a; Organizaciones en el departamento de Risaralda, es extenso y requieren alrededor de 5 años para lograr un afianzamiento. Esto se debe, a la falta de información de beneficios y requisitos que poseen las entidades ambientales, para Negocios Verdes.

“Dicho esto, se estima que, en Risaralda, el 48% de las organizaciones basadas en Negocios Verdes, se encuentran en etapa de consolidación y el 45% se encuentran en afianzamiento, lo cual tardara 5 años aproximadamente” (Centro de Gestión Ambiental, UTP, CARDER, 2018, pág. 17)

Por los datos expuestos anteriormente, se hace necesario encontrar lineamientos que se deben seguir para hacer parte de los beneficios, que ofrecen las entidades ambientales para Negocios Verdes de la categoría de bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales, basados en ecoturismo y también conocer la reglamentación que aplica Parques Nacionales para el ecoturismo.

Por ello es importante explicar algunos porcentajes recolectados de acuerdo a las categorías que se destacan en el departamento de Risaralda.

“Categorías del departamento de Risaralda sobre Negocios Verdes:

Bienes y Servicios Sostenibles provenientes de Recursos Naturales que equivale a un 70% y los Ecoproductos Industriales con un 30%, dentro de las categorías no se encuentra un porcentaje de Mercado de Carbono, debido a que en el momento no se halla consolidada en el departamento de Risaralda. (Centro de Gestión Ambiental, UTP, CARDER, 2018, pág. 11).

La categoría que se aborda, en esta monografía es la de; Bienes y Servicios Sostenibles Provenientes de Recursos Naturales, aunque el porcentaje es alto, en la consultoría se determinó que solo se destacan 10 negocios en el subsector de Ecoturismo y Turismo de Naturaleza.

Después de abordar el tema sobre los Negocios Verdes en el departamento de Risaralda, se debe tener en cuenta, el abordaje del ecoturismo:

8.2 ¿Qué es ecoturismo?

El término “ecoturismo” fue definido inicialmente en la conferencia de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente Humano, celebrada en Estocolmo en 1972.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo lo define como, el viaje responsable a zonas de patrimonio natural, sustentando el bienestar de la población local. (Jiménez Bulla, ECOTURISMO: oferta y desarrollo sistémico regional, 2013, pág. 25)

Según (Jiménez Bulla, 2013), expone un ecoturismo inmerso en un Sistema de Gestión Ambiental (SGA), donde el SGA, es el conjunto de orientaciones, normas, actividades, recursos, programas e instituciones, que permiten poner en marcha los principios generales ambientales establecidos por los diferentes países, con el objeto de identificar, prevenir y controlar las posibles repercusiones ambientales derivadas de una actividad sobre el entorno.(p.99)

El ecoturismo, es una actividad turística que se realiza en un lugar natural y cultural, que a su vez integra la flora, fauna silvestre, y a la comunidad. Para realización del ecoturismo se deben tomar medidas de prevención en el sitio, de la actividad turística por medio de un SGA (Sistema de Gestión Ambiental), que determine la capacidad de carga del lugar y mitigue aquellos impactos ambientales negativos del entorno.

8.3 Sistema de Gestión Ambiental, es según la NTC ISO 14001: 2004;

Es un proceso cíclico en el cual se planean, implementan, revisan y mejoran los procedimientos y acciones que lleva a cabo una organización (MinCIT), para realizar sus actividades garantizando el cumplimiento de la política ambiental, las metas y objetivos ambientales.

Un Sistema de Gestión Ambiental se estructura con base a los siguientes componentes:

La definición de la política y los compromisos ambientales de la empresa, el análisis ambiental de la actividad por desarrollar, la identificación e implementación de las medidas de manejo ambiental, el seguimiento, monitoreo, y la evaluación de los resultados.

Posteriormente de haber explicado el Sistema de Gestión Ambiental, se procederá con la capacidad de carga de aplicabilidad de un sitio turístico que es de importancia.

8.4 Capacidad de carga:

Para determinar la capacidad de carga turística hay algunas herramientas como; la metodología que recibe el nombre de “Determinación de la Capacidad de Carga Aceptable” desarrollada por Parques Nacionales de Colombia en el año 2010, que involucra los desarrollos de Miguel Cifuentes (1992) y sus ajustes posteriores en cuanto a medición de efectividad de manejo (2000). (Alcaldía Municipal, Providencia, UTP, 2017, pág. 9)

Esta metodología se amplió y perfeccionó por medio de un estudio de capacidad de carga realizado en las Islas de San Andrés y Providencia con docentes de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Dicha metodología tiene el propósito de determinar el número de personas que pueden visitar el atractivo turístico en el transcurso de un día.

Para la realización de esta Capacidad de carga, se consideran tres niveles; Capacidad de Carga Física (CCF), Capacidad de Carga Real (CCR), Capacidad de Carga Efectiva (CCE) y si es el caso, la Capacidad de Carga Sociocultural (CCS). (Alcaldía Municipal, Providencia, UTP, 2017, pág. 9)

8.4.1 Principales etapas de la metodología:

Delimitación de la zona de estudio: Se describen las condiciones de los atractivos turísticos y sus sitios de acceso.

8.4.1.1 *Capacidad de Carga Física.*

Límite máximo de visitas que se puede tener durante un día, de acuerdo a las condiciones propias del sitio, se contemplan aspectos diferentes a los temporales y/o espaciales.

Para este cálculo se consideran los siguientes factores;

Factores de visita: Horario de visita y tiempo de visita.

Superficie disponible: Senderos, playas, sitios de buceo, si es el caso.

Factores sociales: Número de personas por grupo, espacio por personas, distancia mínima entre grupos. (Alcaldía Municipal, Providencia, UTP, 2017, págs. 10-13)

8.4.1.2 *Capacidad de Carga Real.*

Se determina sometiendo la CCF a una serie de factores de corrección (o reducción) que son particulares a cada sitio y efectúan una reducción en la capacidad de carga. Los factores de

corrección se obtienen considerando variables físicas, ambientales, biológicas y de manejo, con base en ellas se calculan los factores de corrección relacionados con el uso del recurso, tales como erodabilidad, accesibilidad, radiación solar, lluvias, mareas, zonas de anegamiento, afectación a fauna y flora, entre otras.

Los factores de corrección son independientes para cada uno de los sitios y cada sitio está afectado por un grupo de factores de corrección asociados a las condiciones y características propias de cada lugar. (Alcaldía Municipal, Providencia, UTP, 2017, pág. 14)

Factores de corrección para la Capacidad de Carga Real:

Factores físicos;

Accesibilidad: Se considera que un acceso difícil limita la visita debido a su efecto sobre sus visitantes.

Erodabilidad: Se determina de acuerdo al tipo de suelo con que cuenta el sitio, se puede calificar como; Un riesgo bajo, o medio de erodabilidad.

Anegamiento: Se determina por medio del suelo, de acuerdo a sectores de agua que tienden a estancarse y el pisoteo de los visitantes.

Factores Ambientales: Clima, radiación solar, otros aspectos ambientales.

Factores biológicos: Afectación a la flora, fauna y procesos biológicos. (Alcaldía Municipal, Providencia, UTP, 2017, págs. 16-17)

8.4.1.3 Capacidad de Carga Efectiva.

Representa el número máximo de visitas que se puede permitir en cada sitio, dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas. La CCE es el factor de corrección final y permite establecer el número máximo de visitas en un día. Es de aclarar que este número no es un límite estricto, sino un valor aproximado para establecer directrices de manejo. (Alcaldía Municipal, Providencia, UTP, 2017, pág. 26)

Y por último se aplica la CCS, solamente si dentro del estudio es necesario.

8.4.1.4 Capacidad de Carga Sociocultural.

Se tiene en cuenta los aspectos culturales de la comunidad y el entorno, que hacen parte del patrimonio cultural del sitio. (Alcaldía Municipal, Providencia, UTP, 2017, pág. 26)

Después de tener claros unos conceptos sobre ecoturismo, SGA y capacidad de carga, se expondrá el motivo de la realización de un esquema complementario para Negocios Verdes.

Principalmente se hizo una revisión del esquema en Negocios Verdes, el cual recopila las tres categorías: Bienes y Servicios Sostenibles provenientes de Recursos Naturales, Ecoproductos Industriales, y Mercado de Carbono.

En el esquema original de Negocios Verdes no se encuentra toda la información requerida para el ecoturismo, algunos datos que se consideraron de importancia se agregaron en el esquema:

Recurso Humano en las organizaciones, se da importancia a los profesionales en turismo, ecoturismo, e intérpretes ambientales en lengua de señas.

Se estableció una pregunta abierta, donde el prestador de servicio, elige si le gustaría o no pertenecer a algún beneficio otorgado por las entidades ambientales.

Es importante que el esquema se dirija al Paisaje Cultural Cafetero (PCC), por ello se involucra allí.

Se generó la propuesta de implementar, requisitos de entidades ambientales en el esquema, que pueden aportar beneficios a los Negocios Verdes en ecoturismo y también se percibió como una oportunidad para informar a los prestadores de servicios ecoturísticos, sobre las entidades que pueden aportar a su Negocio Verde.

Después de haber explicado sobre el esquema de Negocios Verdes para prestadores de servicio ecoturístico en Risaralda, se da a conocer la creación de una estrategia de difusión para prestadores de servicios ecoturísticos en Risaralda.

La propuesta se basa en la creación de una estrategia de difusión, que consiste en implementar una página web complementaria a las de Negocios Verdes. Debido al déficit encontrado en las páginas principales de Negocios Verdes, tampoco se encuentra una integración del ecoturismo, y además poca oferta de productos y servicios para prestadores de servicios ecoturísticos.

Por ello la página complementaria de Negocios Verdes, se crea con el motivo de generar información y ofertar productos y servicios ecoturísticos, contando con; Documentos importantes en Negocios Verdes y ecoturismo, he información de cada prestador de servicios ecoturístico del departamento de Risaralda.

Por último, se debe facilitar el aprendizaje de los prestadores de servicios ecoturísticos, con relación a la página web, por medio de talleres, infografías, folletos digitales y una rueda de negocios que lo haga posible.

9 Marco Legal

9.1 Tabla 1 Normatividad Internacional

Normatividad	Descripción
Código de Ética Mundial para el Turismo 1999	Reconoce al turismo como un factor de desarrollo sostenible, y en este sentido al Turismo de Naturaleza y el ecoturismo como tipos de turismo valorizadores y enriquecedores, en la medida en que respeten el patrimonio natural y la población local.

Fuente: Elaboración propia

9.2 Tabla 2 Normatividad Nacional

Normatividad	Descripción
Ley 300 de 1996	Estableció el Registro Nacional de Turismo: Los prestadores
Artículo 61.	deberán inscribirse en el Registro Nacional de Turismo (RNT) trámite obligatorio para el funcionamiento de los establecimientos turísticos.
Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos (PNGIBSE) del MADS	<p>El objetivo central es promover la Gestión Integral para la Conservación de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos, de manera que se mantenga y mejore la resiliencia de los sistemas socio ecológicos, a escalas nacional, regional y local, considerando escenarios de cambio, y a través de la acción conjunta, coordinada y concertada del Estado, el sector productivo y la sociedad civil.</p> <p>Seis Ejes:</p> <p>Eje I. biodiversidad, protección y cuidado de la naturaleza.</p> <p>Eje II. biodiversidad, gobernanza y creación de valor público</p> <p>Eje III. biodiversidad, desarrollo económico, competitividad y calidad de vida</p> <p>Eje IV. biodiversidad, gestión del conocimiento, tecnología e información</p> <p>Eje V. biodiversidad, gestión del riesgo y suministro de servicios ecosistémicos</p>

Eje VI. biodiversidad, corresponsabilidad y compromisos
globales

Decreto N 4742 de 2007 La audiencia pública ambiental tiene por objeto dar a conocer a las organizaciones sociales, comunidad en general, entidades públicas y privadas la solicitud de licencias, permisos o concesiones ambientales, o la existencia de un proyecto, obra o actividad, los impactos que éste pueda generar o genere y las medidas de manejo propuestas o implementadas para prevenir, mitigar, corregir y/o compensar dichos impactos; así como recibir opiniones, informaciones y documentos que aporte la comunidad y demás entidades públicas o privadas.

Resolución No. 667 del 2016 del MADS Se establecieron los indicadores mínimos de obligatorio cumplimiento para las A.A. en Colombia, que deben ser incluidos en los Planes de Acción Institucional 2016-2019.

Política de Producción y Consumo sustentable PPCS (2010) El objetivo es cambiar los patrones de producción (oferta) y consumo (demanda) de los/as colombianos/as, reduciendo la contaminación, conservando los recursos naturales y fomentando el uso sostenible de la biodiversidad como fuentes de

competitividad empresarial.

Política de Producción Más Limpia	La PML, al igual que el PENMV, fueron estrategias diseñadas por el Estado Colombiano para promover y enlazar el mejoramiento ambiental y la transformación productiva a la competitividad empresarial. La PML fue formulada por el Ministerio del Medio Ambiente y aprobada por el Consejo Nacional Ambiental en agosto de 1997.
---	--

Decreto 0870 del 2017	El presente decreto tiene por objeto establecer las directrices para el desarrollo de los Pagos por Servicios Ambientales y otros incentivos a la conservación que permitan el mantenimiento y generación de servicios ambientales en áreas y ecosistemas estratégicos, a través de acciones de preservación y restauración.
--------------------------	--

Decreto 3570 de 2011	Por el cual se modifican los objetivos y la estructura del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y se integra el Sector Administrativo de Ambiente y Desarrollo Sostenible
-------------------------	---

Decreto 2811 de
1974

Artículo 2:

Lograr la preservación, conservación control y restauración del ambiente y el mejoramiento y utilización racional de los recursos naturales renovables en beneficio de la salud y el bienestar de los presentes y futuros habitantes del territorio Nacional.

Artículo 3:

Manejo de los recursos naturales renovables, la atmósfera y el espacio aéreo nacional, las aguas en cualquiera de su estado, la tierra, el suelo y el subsuelo, la flora y fauna.

Artículo 9. El uso de elementos ambientales y de recursos naturales renovables, debe hacerse de acuerdo con los siguientes principios:

- a.- Los recursos naturales y demás elementos ambientales deben ser utilizados en forma eficiente.
- b.- Los recursos naturales y demás elementos ambientales son interdependientes. Su utilización se hará de manera que, en cuanto sea posible, no interfieran entre sí;
- c.- La utilización de los elementos ambientales o de los recursos naturales renovables debe hacerse sin que lesione el interés general de la comunidad, o el derecho de terceros.
- d.- Los recursos naturales renovables no se podrán utilizar por encima de los límites permisibles, que, al alterar las calidades

físicas, químicas o biológicas naturales, produzcan el agotamiento o el deterioro grave de esos recursos o se perturbe el derecho a ulterior utilización en cuanto ésta convenga al interés público.

Decreto 1076 de 2015	Decreto, relacionado con las licencias y permisos ambientales para Proyectos de Interés Nacional y Estratégicos (PINE)."
Constitución política de 1991	<p>El derecho al disfrute y conservación de un ambiente sano, el deber de proteger las áreas de especial importancia ecológica, así como el derecho a la recreación y el aprovechamiento del tiempo.</p> <p>Se propone el ecoturismo como una posibilidad para la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, a la vez que se promueve y conserva la biodiversidad del país, haciendo visible de esta manera una Función social y ambiental.</p>
Ley 99 de 1993	<p>En sus principios generales incorpora el manejo ambiental de la biodiversidad del país como patrimonio nacional que debe ser protegido prioritariamente y aprovechado en forma sostenible. De igual manera, trata aspectos relacionados con el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales renovables y del medio ambiente, así como la necesidad de coordinar acciones con las</p>

autoridades de turismo para el manejo de los bienes naturales que puedan tener utilización turística.

Ley 165 de 1994	<p>Se reconocen las áreas protegidas como instrumentos importantes para cumplir las metas de reducción significativa de la tasa de pérdida de la diversidad biológica, contribuyendo además al alivio de la pobreza, incluyendo medidas de adaptación para hacer frente al cambio climático y ofreciendo oportunidades para la investigación, la educación ambiental, la recreación y el ecoturismo.</p>
<p>Ley General de Turismo, Ley 300 de 1996</p>	<p>Define términos como ecoturismo y regula los diferentes aspectos relacionados con la operación turística.</p>
<p>Ley 1558 del 10 de julio de 2012</p>	<p>Por la cual se modifica la Ley General de Turismo y la Ley 1101 de 2006, se actualizan y armonizan conceptos y disposiciones para la promoción, la competitividad y regulación de la industria turística en el país, que a su vez conserven protejan y aprovechen los recursos y atractivos turísticos.</p>

Artículo 207 – 2 de la Ley 788	Establece los servicios de ecoturismo sujetos a exención y el procedimiento para acceder a la misma
Resolución 0118 de 2005 de MCIT y MAVDT	Se establecen los criterios técnicos que los prestadores de servicios de ecoturismo deben cumplir para aplicar a la exención tributaria, introducida por la ley 788 de 2002, que reforma el Estatuto Tributario de la Nación.
Ley 788 2002, Min hacienda	Estatuto Tributario. Incluyen entre las rentas exentas, las provenientes del Servicio de ecoturismo certificado por el Ministerio del Medio Ambiente o autoridad competente conforme con la reglamentación que para el efecto se expida, por un término de veinte (20) años a partir del 2003.
NTS –TS 001-1	Destinos Turísticos de Colombia: Requisitos de Sostenibilidad, especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica para destinos turísticos.
NTC 5133 I Actualización	Etiquetas Ambientales Tipo 1. Sello Ambiental Colombiano. Criterios para Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje.

Especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental, para los Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje.

Artículo 13 del Decreto 622 de 1977 Por el cual se reglamentan parcialmente el capítulo V, título II, parte XIII, libro II del Decreto• Ley número 2811 de 1974 sobre «sistema de Parques Nacionales: la Ley 23 de 1973 y la Ley 2a de 1959.Ecoturismo en Parques Nacionales Naturales.

Decreto 953 de 2013 Incentivo monetario a familias rurales cerca de las fuentes hídricas.

El principal propósito es preservar las fuentes hídricas.

CONPES Lineamientos Concesiones Servicios Ecoturísticos en Parques.
 Numero: 3296 Lineamientos para promover la participación privada en la
 Año: 2004 prestación de servicios ecoturísticos en el Sistema de Parques
 Entidad Expedida: Nacionales Naturales - SPNN. Las directrices generales que se
 DNP (Departamento, presentan en este documento tienen como propósito: Optimizar la
 Nacional de asignación de recursos técnicos, operativos y administrativos de la
 Planeación). Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques
 Nacionales Naturales – UAESPNN, hacia actividades de
 conservación; mejorar la eficiencia y calidad en la prestación de

los servicios ecoturísticos existentes; impulsar la competitividad en las actividades ecoturísticas; fortalecer la presencia estatal; contribuir con la sostenibilidad financiera para el manejo y conservación; y, promover el desarrollo sostenible en las regiones, con especial énfasis en las comunidades y organizaciones de base.

CONPES Lineamientos para la consolidación del Sistema Nacional de

Numero: 3680 Áreas Protegidas. Incluye temas de ecoturismo

Año: 2010

Entidad Expedida:

DNP

Decreto 2372 del Reglamenta el Decreto-ley 2811 de 1974,
2010 la Ley 99 de 1993, la Ley 165 de 1994 y el Decreto-ley 216 de
MAVDT 2003, en relación con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, las
(Ministerio de categorías de manejo que lo conforman y se dictan otras
Ambiente, Vivienda y disposiciones.
desarrollo Territorial).

Decreto 1974, Por el cual se reglamenta el 310 del Decreto-Ley 2811 de 1974
 1989 sobre distritos de manejo integrado de las Recursos Naturales
 MADR (Ministerio Renovables y la Ley 23 de 1973
 de Agricultura y
 Desarrollo Rural).

Ley 1450 del 2011, Aprueba el Plan nacional de Desarrollo 2010-2014 que
 (Congreso) promueve el desarrollo de productos turísticos especializados,
 como el turismo de naturaleza.

Resolución 386 del Modifica los formatos a que se refiere la resolución 890 de
 2006, 2005, certificación por servicios de ecoturismo
 MAVDT.

Resolución 149 del Por medio del cual se adoptan medidas de control sobre algunas
 2006, áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales.

UEAPNN

(Unidad
 Administrativa
 Nacional del Sistema
 de Parques
 Nacionales).

Resolución 531 del 2013, MADS	Adoptan directrices para la planificación y ordenamiento de una actividad permitida en las áreas del sistema de Parques Nacionales Naturales. Hace referencia a Ecoturismo en Parques Nacionales
Resolución 4896 2011 MCIT	Establece los requisitos para la actualización de la inscripción de los Guías de Turismo en el Registro Nacional de Turismo.
Resolución 2002 2013 MCIT	Reglamenta el procedimiento para la selección de los representantes de las organizaciones gremiales al Comité Directivo del Fondo Nacional de Turismo. Incluye representante de ecoturismo

Fuente: Elaboración propia.

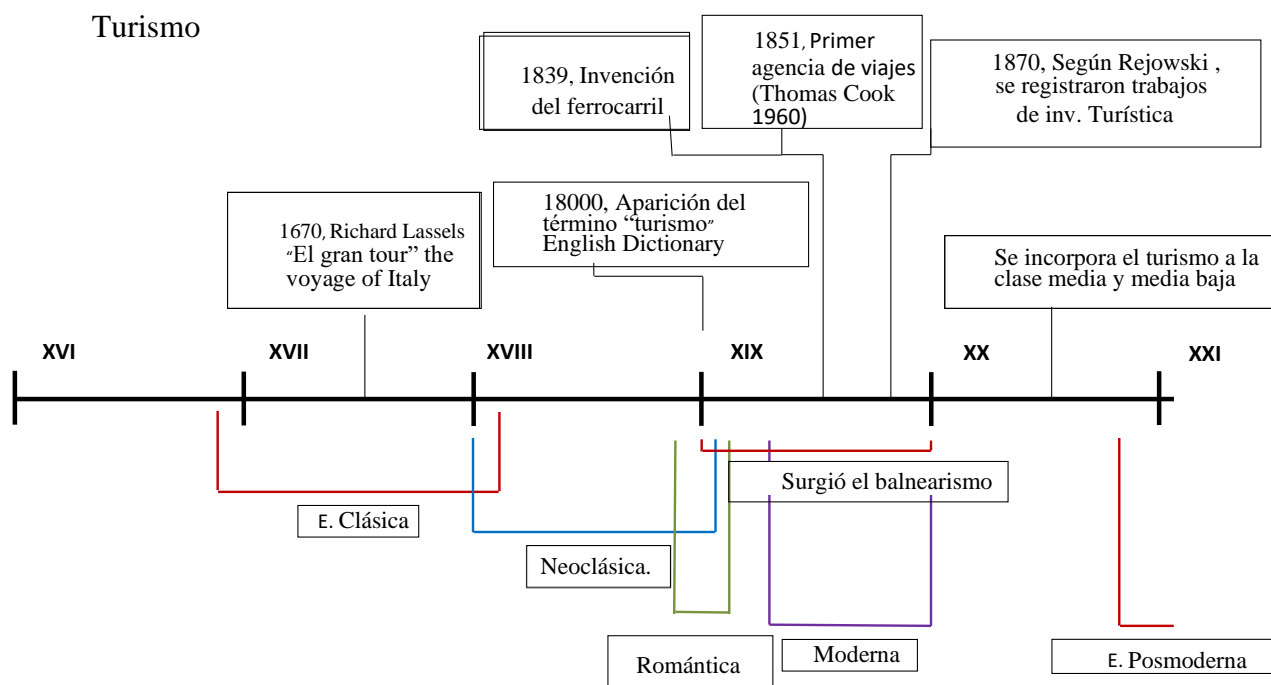
9.3 Tabla 3 Normatividad Regional

Normatividad	Descripción
Programas Regionales de Negocios Verdes (PRNV)	Los PRNV son una hoja de ruta para la implementación de las acciones que corresponden a la estrategia de promoción de los Negocios Verdes (NV) contenida en la Política de Producción y Consumo Sostenible (PPCS) “Hacia una cultura de consumo sostenible y transformación productiva”.
Decreto 1791 de 1996	La presente reglamentación busca el ordenamiento de los bosques ubicado en el territorio de jurisdicción de la CARDER, mediante las regulaciones y orientaciones que garanticen su aprovechamiento sostenible, conservación y restauración.

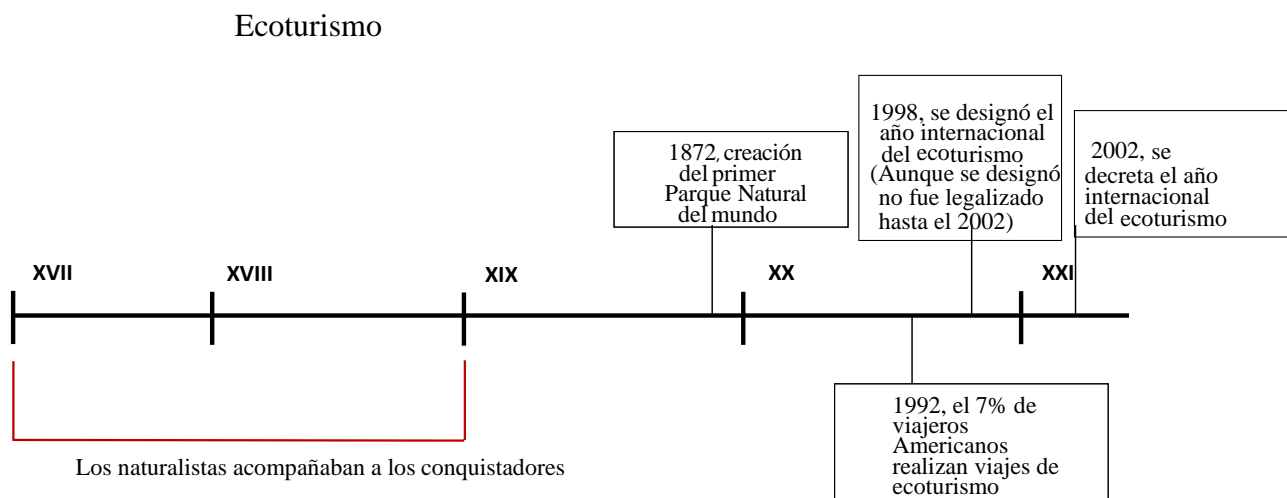
Fuente: Elaboración propia

10 Marco Histórico:

10.1 Tabla 4 Línea del Tiempo, Turismo.



Fuente. Elaboración propia.

102 Tabla 5 Línea del Tiempo, Ecoturismo.

Fuente: Elaboración propia.

11 Metodología

Tamayo y Tamayo (2014) define al marco metodológico como “un proceso que, mediante el método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento” (p. 37). En otras palabras, dicho conocimiento se adquiere para relacionarlo con las variables en estudio.

La metodología de la monografía, esta mediada por técnicas, e instrumentos como lo son; El diseño de investigación, ya sea experimental o no experimental, el enfoque cualitativo o cuantitativo y algunas técnicas de entrevistas y en análisis de contenido, por el cual se darán a conocer aquellos que fueron útiles en la ejecución de dicha monografía.

11.1 Diseño de investigación

El diseño de la investigación que se utilizó en esta monografía fue la no experimental, al respecto, Hernández, Fernández y Baptista, afirman “es un plan o estrategia para obtener la información que se requiere en una investigación, con el propósito de responder a las preguntas de la investigación planteadas y cumplir con los objetivos del estudio” (p. 158). Igualmente, Hernández, Fernández y Baptista, refieren que “*el diseño* se refiere al abordaje general que se utilizará en el proceso de investigación” (p. 686).

En la monografía se establecieron varias indagaciones en las páginas oficiales de entidades ambientales, teniendo de base los requisitos en Negocios Verdes con sus respectivas categorías.

Por lo cual se realizó el abordaje de los tres objetivos de estudio, y también se propuso un esquema con una página web complementaria, en Negocios Verdes.

El enfoque de la investigación fue; Cualitativo, es aquel que se guía por áreas o temas significativos de la investigación, sin embargo, en lugar de que la claridad sobre la pregunta de investigación e hipótesis preceda a la recolección y análisis de los datos, los estudios cualitativos

pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes y después, para refinarlas y responderlas. (García Hernández, 2011)

Dentro de los objetivos abordados en la monografía no se incluyó ningún tipo de costeo o de gestión cuantitativa. A demás el proyecto se fundamenta en recopilar información secundaria, principalmente de algunas entidades ambientales claves, que puedan aportar a prestadores de servicios ecoturísticos en los Negocios Verdes, ya sea en; recurso humano, económica o tributariamente. Después de recopilar esta información, se analiza el esquema de Negocios Verdes obligatorio, para la generación de una propuesta complementaria.

Se realiza una búsqueda de información, por páginas webs o medios electrónicos que contengan información en Negocios Verdes, y finalmente se crea una estrategia de difusión, que logre ofertar productos o servicios ecoturísticos, y que a su vez se fomente una asociatividad desde Negocios Verdes con los prestadores ecoturísticos del departamento de Risaralda.

11.2 Técnica de entrevista

Para Muñoz, la Entrevista es la recopilación verbal sobre algún tópico de interés para el entrevistador.

Según Pardinás, es una conversación oral, entre dos seres humanos, de los cuales uno es el entrevistador y el otro es el entrevistado. El papel de ambos puede variar según el tipo de entrevista. Casi todas las entrevistas tienen como finalidad obtener algún tipo de información. (Viola Payano, Paulino Solano, Hernández Brito, Núñez Valentín, & Vargas Rosario, 2005)

11.2.1 Entrevistas.

Entrevista con Tania Latorre Muñoz, profesional de apoyo en Negocios Verdes y Subdirección de Gestión Ambiental Territorial perteneciente a Negocios Verdes (CARDER).

Se realizaron algunas preguntas correspondientes, para facilitar la ejecución de los objetivos basados en Negocios Verdes y ecoturismo en el departamento de Risaralda.

Se dialogó con el señor Rubén Darío Ramírez, personal de apoyo en FECOMAR, se le pregunto si había algún beneficio para prestadores de servicios ecoturísticos asociados a Negocios Verdes. La respuesta fue; Una de las funciones de la Federación es el cuidado de las áreas protegidas y del turismo comunitario, FECOMAR cumple con los requisitos de mercados verdes, pero no prestan beneficios para el ecoturismo proveniente de Negocios Verdes del departamento de Risaralda.

Por último, se realizó una entrevista a la Señorita Luisa Silva, Administradora en Turismo Sostenible, de la Universidad Tecnológica de Pereira.

El cual labora actualmente en RESNATUR, y facilito la siguiente información; Dentro de la Red de asociados de RESNATUR pertenecen prestadores ecoturísticos provenientes de Negocios Verdes, sin embargo, dicha entidad no ofrece algún beneficio para los Negocios Verdes.

La siguiente Metodología es llamada, gestión de interesados allí se agrupan todos los individuos u organizaciones que se pueden ver afectados positiva o negativamente en dicha monografía.

De acuerdo con la monografía realizada sobre el ecoturismo que hace parte de los Negocios Verdes, el proceso que se llevó a cabo en la gestión de interesados, se fundamentó en cuatro fases:

1. **Identificación de interesados:** Se hace un listado general de todos los actores u interesados ambientales que se encuentran en el proceso Negocios Verdes provenientes de ecoturismo.
2. **Interesados claves:** Se seleccionan los interesados más importantes que interfieren en el que hacer de los Negocios Verdes.
3. **Matriz poder- interés:** Se realiza una matriz que contenga los interesados claves y se determina que actores tienen; alto poder-bajo interés, bajo poder -bajo interés, bajo poder-alto interés y se relacionan con el proyecto.
4. **Análisis de interesados:** Con el listado de interesados claves, se determina el rol que juega el interesado clave, la influencia, las funciones, expectativas y la forma de comunicación con el proyecto.

12 Gestión de interesados

12.1 Identificación de interesados:

MINCIT

Fondo emprender

Colciencias

Bancóldex

Banca de las Oportunidades

Fondo Nacional de Garantías

Finagro

Banco Agrario

Ministerio de Medio Ambiente

Consejo Superior Pyme.

Fondo de Compensación Ambiental

INNPULSA MIPYME

FONTUR Colombia

Biocomercio Colombia

Ecofondo

CARDER

FIMA

Cámara de comercio

FECOMAR

Asorpereira

Gobernación de Risaralda

ONU

UNION EUROPEA

RESNATUR

12.2 Interesados claves:

12.2.1 Tabla 6 Interesados claves del proyecto

Interesado	Nombre y/o Descripción
Claves	
MinCIT	El Ministerio de Comercio Industria y Turismo es el que lidera programas y proyectos en armonía con la política turística formulada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que a su vez lidera dicho Consejo. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, s.f.)
Ministerio de Medio Ambiente	Ministerio de Medio Ambiente, es una entidad que se encarga de la protección ambiental del territorio y la zona a tratar. (Ministerio de Medio Ambiente, s.f.)
FIMA (Feria Nacional Internacional	La FIMA se creó como un espacio para la divulgación, promoción y comercialización de insumos, bienes, servicios, programas, proyectos y procesos ambientales en Colombia, con la visión de

del Medio Ambiente). convertirse en eje de transacciones comerciales de tecnología y servicios especializados, para la región.

La feria es, además, dinamizadora de una cultura por la conservación y la recuperación de los recursos naturales y del medio ambiente, dentro del contexto del Desarrollo Sostenible (Minambiente, 2018)

Cámara de comercio “Como personas jurídicas de derecho privado cumplen por delegación legal algunas funciones públicas como es el caso de los registros públicos: mercantil, proponentes, registro nacional de turismo, registro de vendedores de juegos de suerte y azar, entidades sin ánimo de lucro, veedurías cooperativas y pre cooperativas de trabajo asociado entre otras” (Cámara de Comercio, Pereira, s.f.)

CARDER La CARDER es la Corporación Autónoma Regional que administra el medio ambiente y los recursos naturales renovables en el Departamento de Risaralda; sus catorce municipios, constituyen el área de su jurisdicción. (CARDER, s.f.)

Fondo de Compensación Ambiental El Fondo de Compensación Ambiental (FCA) es un instrumento financiero de redistribución de recursos entre Corporaciones, con beneficio para aquellas que cuentan con menores posibilidades de

generación de ingresos. Fue creado como una cuenta adscrita al Ministerio de Ambiente y por tanto su manejo está sujeto al Estatuto Orgánico de Presupuesto. (MinAmbiente, s.f.)

Fondo Emprender	Fondo que presta dinero a empresas que andan en sus indicios o aquellas personas que desean emprender, y apoyan a toda organización de negocios verdes. (MinTrabajo, s.f.)
FONTUR Colombia	Programa especial: FONTUR ofrece asesoría y asistencia técnica a las entidades territoriales y operadores turísticos para proyectos que busquen financiación con recursos de regalías. Esta representa una oportunidad para financiar proyectos de infraestructura turística cuyos montos superan la capacidad jurídica y/o financiera de FONTUR y del Ministerio. (MinComercio, s.f.)
Biocomercio Colombia	Biocomercio Colombia es una entidad sin ánimo de lucro. Se le considera un instrumento de gestión ambiental de tipo financiero y empresarial que busca brindar una herramienta de sostenibilidad a las diferentes empresas que han sacado adelante su idea productiva y se han consolidado gracias al apoyo de programas de asistencia empresarial, así como al empeño particular de comunidades, familias y empresarios. (Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo

Sostenible, 2014, pág. 84)

FECOMAR Promueve la gestión ambiental en las áreas protegidas que hacen parte del sistema departamental de áreas protegidas de Risaralda, con participación en las comunidades locales. (FECOMAR, 2019)

ONU La Organización de las Naciones Unidas (ONU), conocida también como las Naciones Unidas (NN.UU), es la más grande y más importante organización internacional del mundo, en la que se dan cita la mayoría de las naciones que existen para discutir y dar resolución a dilemas que afectan a la humanidad como un todo (Concepto ONU, s.f.)

UNION EUROPEA La Unión Europea (UE) es una entidad geopolítica que cubre gran parte del continente europeo. Es una asociación económica y política única en el mundo, formada por 28 países. La UE cuenta con una moneda única, una bandera, un himno y el día de Europa, que se celebra cada 9 de mayo.

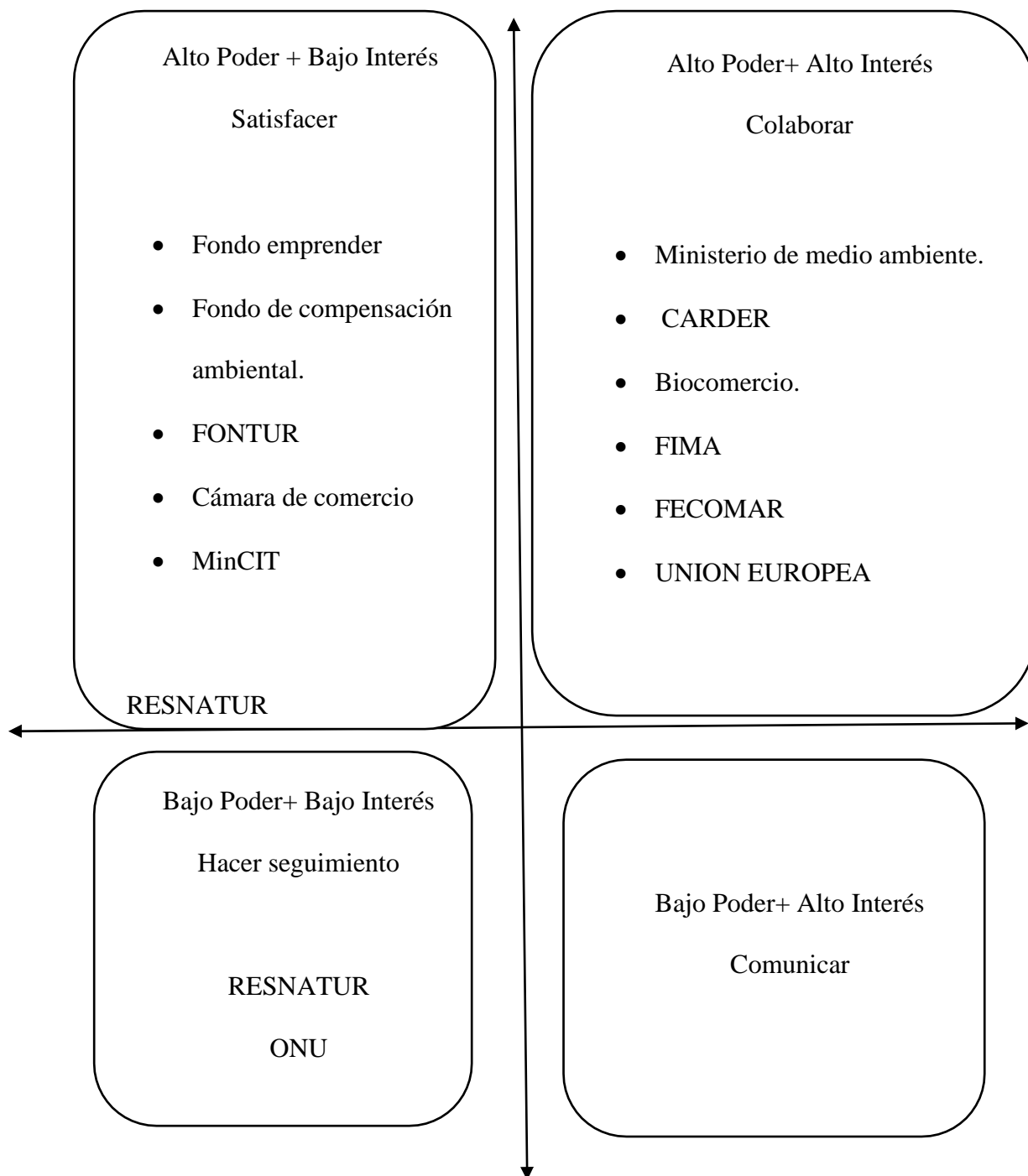
(Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperativa, s.f.)

RESNATUR Somos una red de personas y organizaciones de la sociedad civil, que hemos decidido manejar nuestros predios como reservas naturales. De esta manera, contribuimos a la conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos, la producción sostenible y la construcción de tejido social (RESNATUR, s.f.)

Fuente. Elaboración propia.

123 Tabla 7 Matriz Poder Interés.

Matriz poder de interés



124 Análisis de interesados

12.4.1 Tabla 8 Rol y funciones de interesados claves

Nombre	Rol en el proyecto	Influencia en el proyecto	Funciones	Expectativas	Tipo de comunicación
		A/M/B			
MinCIT	Entidad pública.	Tiene una influencia media, ya que es una entidad que puede ayudar monetariamente al proyecto.	Analizar la normatividad vigente, que llegue afectar al sector turístico.	Cumplimiento de promoción y capacitaciones del negocio en ecoturismo.	Presencial
Ministerio de Medio Ambiente	Entidad de medio ambiente.	Tiene una influencia alta, porque maneja criterios de medio ambiente que son útiles para la organización.	Ayuda con la normatividad ambiental del proyecto.	Cumplimiento de la normatividad ambiental del proyecto.	Presencial

FIMA (Feria Nacional Internacional del Medio Ambiente).	Feria de cultura y medio ambiente.	Tiene una influencia alta, es útil para el reconocimiento de la organización.	Útil para la realización de ferias basadas en medio ambiente, con apoyo del turismo sostenible y turismo de naturaleza.	Asistencia a la feria, capacidad expositora con el proyecto, realizar alianzas con inversores que visiten la feria.	Presencial y vía telefónica.
Cámara de comercio	Entidad privada	Tiene una influencia media, ya que es la entidad encargada de registrar la organización y formalizarlo.	Incentivos para adopción del Registro Nacional de Turismo y Normas Técnicas Sectoriales.	Cumplimiento de Registro Nacional en Turismo, y Normas Técnicas Sectoriales.	Vía telefónica

CARDER	Entidad privada.	Tiene una influencia alta, debido a que se encarga de las áreas protegidas, y también del turismo de naturaleza.	Ayuda con la normatividad ambiental del proyecto.	Asistencia a capacitaciones de normatividad ambiental.	Presencial y vía telefónica.
Fondo Compensación Ambiental	Fondo financiero ambiental.	Tiene una influencia media, apoya con recursos económicos al negocio.	Ayudar Económicamente en la conservación de flora y fauna del emprendimiento /o negocio.	Cumplimiento de costos y gastos invertidos en conservación de flora y fauna del emprendimiento y/o negocio.	Presencial y vía telefónica.

Fondo Emprender	Fondo financiero, para empresarios .	Tiene una influencia media, apoya con recursos económicos principalmente a pequeñas empresas.	Ayuda en los procesos de maduración de las pequeñas empresas.	Cumplimiento de los procesos de maduración de las pequeñas empresas.	Presencial y vía telefónica.
FONTUR Colombia	Entidad Mixta	Tiene una influencia media, ya que funciona como un banco de apoyo a proyectos turísticos.	Apoyo en Ferias comerciales, eventos especiales, y eventos con impacto turístico para la promoción del negocio.	Cumplimiento de ferias comerciales y eventos con impacto turístico.	Presencial y vía telefónica.

Biocomercio Colombia	Entidad pública.	Tiene una influencia alta, apoya a todo tipo de proyecto y/o emprendimiento en Negocios Verdes.	Apoyo en innovación, tecnología, recursos financieros, conservación de biodiversidad, y responsabilidad ambiental.	Asistencia de capacitaciones en responsabilidad ambiental y de conservación de la biodiversidad.	Presencial y vía telefónica.
FECOMAR	Entidad pública	Tiene una influencia alta	Coordinar procesos de ámbito ambiental, responsabilidad ambiental, tienen en cuenta recursos técnicos, profesionales y cognitivos.	Asistencia a charlas de medio ambiente, tener presente los nodos de innovación, ciencia y tecnología, asistencia a capacitaciones de	Presencial y vía telefónica.

ONU	responsabilidad ambiental.			
	Tiene una	Trabajar con	Cumplimiento	Vía
	influencia media	las ODS	de alguno de los	telefónica
	en el proyecto,	(Objetivos de	objetivos de los	
	ya que está	desarrollo	ODS como:	
	relacionado con	sostenible).	acción por el	
	dos objetivos de	Realización	clima, y la vida	
	desarrollo	de actividades	del ecosistema	
	sostenible, pero	ambientales y	Terrestre a	
	no integra a los	comprometidas	través de	
	Negocios	con la sociedad.	algunos	
	Verdes.		proyectos de	
			ecoturismo.	
UNION EUROPEA				
	Tiene una	Debatir y	Cumplimientos	Vía
	influencia alta	adoptar	de objetivos	telefónica
	en el proyecto,	presupuestos de	propuestos en el	
	debido a que	UE.	proyecto, para	
	invierte		acceder a	
	beneficios		beneficios	
	monetarios a los		monetarios.	

	Negocios Verdes.			
RESNATUR	Tiene una influencia baja en el proyecto, debido a que no ofrece beneficios a Negocios Verdes.	Red de apoyo ambiental, con la generación del sello ambiental en prestadores de servicio ecoturístico.	Cumplimiento del sello ambiental.	Vía telefónica

Fuente. Elaboración propia

Después de haber realizado la gestión de interesados, se presenta por medio de un cuadro explicativo los beneficios y requisitos que prestan algunas entidades ambientales o actores en el proyecto.

Los beneficios pueden ser tributarios, monetarios, de impuestos de renta o de recurso humano.

Se generan algunas observaciones sobre las dificultades que se tuvieron en la búsqueda de información y de conceptos, pues la investigación debía ser rigurosa y adicional a esto, complementarla con información primaria, tomada de la CARDER.

Por último, se determinó que no todas las entidades están comprometidas con los prestadores de servicios ecoturísticos, al momento de contactarlos.

Por lo que se hace importante enmarcar en un cuadro cuales son los beneficios, requisitos y observaciones que se deben tener en cuenta al momento de que los prestadores de servicios ecoturísticos deseen acceder a ellos.

13 Requisitos, incentivos y observaciones de entidades ambientales y estatales.

13.1 Tabla 9 Beneficios y Requisitos de Actores Claves

Interesado	SI	No	Incentivos	Requisitos	Observaciones
Ministerio de Medio Ambiente.	x		<p>1.“Beneficios tributarios de renta, el ahorro puede alcanzar hasta el 6.8% del total del impuesto de renta en un año” (Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014, pág. 72)</p> <p>2.“Ahorra del 34% del impuesto a la renta pagar, sobre las utilidades, beneficio otorgado por generación de servicios; En tecnologías amigables con el medio ambiente y ecoturismo” (MinAmbiente, 2014, pág. 72)</p> <p>3.Reducción del IVA: Decreto 2332 de 2001. (MinAmbiente, 2014, pág. 72)</p> <p>4. Certificado de</p>	<p>1.“Para otorgar beneficios de renta debe haber un control y mejoramiento ambiental, hasta un monto que no supere el 20%” (MinAmbiente, 2014, pág. 72)</p> <p>2.“La empresa debe estar constituida por algunos de los artículos: 157 y 158 # 2, 207 #1 y 5 para otorgar beneficios” (MinAmbiente, 2014, pág. 72)</p> <p>3.“Beneficios con el impuesto predial, debe haber un predio con coberturas de bosques naturales y también adquirir equipos y elementos necesarios para</p>	<p>La información recolectada se encuentra en el Plan Nacional de Negocios Verdes y Plan Regional de Negocios Verdes, es una información básica.</p> <p>Se logró recolectar una buena información, debido a una visita previa, realizada en la CARDER.</p> <p>Se identificó que tanto el Ministerio de Ambiente, como la CARDER, se rigen por los mismos incentivos y requisitos.</p>

Incentivo Forestal de Reforestación:	sistemas de control y monitoreo
Crea el Certificado de Incentivo Forestal, CIF, como un reconocimiento del Estado a las externalidades positivas de la reforestación en tanto los beneficios ambientales y sociales generados son apropiables por el conjunto de la población (Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014, pág. 72)	ambiental, reciclaje de basuras y aguas residuales” (MinAmbiente, 2014, pág. 72) 4. Reconocimiento económico para empresas de reforestación protectora productora, otorgado por el estado -. Ley 139 de 1994. El Decreto 1824 de 1994. Determina los costos del proyecto de reforestación y la cuantía del CIF. Para obtener certificado forestal de conservación, se debe tener propiedad de tierra por conservación de ecosistemas naturales, boscosos y

			poco intervenidos.
			Según el Decreto 900 de 1997, reglamentado por la Ley 139 de 1994 y el párrafo del artículo 250 de la Ley 223 de 1995.
			(Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014, pág. 72)
CARDER	x	Tributario: 1. “Artículo 255 del Estatuto Tributario, Descuento sobre el impuesto de renta que beneficia a los contribuyentes que realicen inversiones en control, conservación y mejoramiento del medio ambiente” (Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2019, pág. 6) “El 25% de descuento sobre la	1.Requisitos Decreto 2205 de 2017 resolución 0509 de 2018: Quien realice la inversión sea persona jurídica: -Que la inversión sea efectuada directamente por el contribuyente. -Que se acredite mediante certificación del representante legal y del Revisor Fiscal y/o Contador

renta a cargo, de las inversiones que hayan realizado en el respectivo año gravable, previa acreditación de la AA, que incluyan la conservación y el cuidado del medio ambiente” (Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2019, pág. 7)	Público. -Que la inversión se realice en el año en que se solicita el descuento. -Certificación de la AA que acredite: - Inversión por control del MA – No se realiza por mandato de una AA. (MinAmbiente, 2014, pág. 9)
2. “Impuesto sobre la Renta del 9%: Tarifa preferencial del Impuesto sobre la Renta para los nuevos proyectos de parques temáticos, parques de ecoturismo y agroturismo” (Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2019)	2. El artículo 80 de la Ley 1943 de 2018, modificó el parágrafo 5 del artículo 240 del Estatuto Tributario, referente a las rentas gravadas con la tarifa del 9%, aplicable a los nuevos proyectos de parques temáticos, nuevos proyectos de parques de ecoturismo y agroturismo y nuevos muelles
3. “Exención del Impuesto Predial por conservación: Exención al impuesto	

predial que establecen los municipios a los propietarios que efectúan acciones de conservación en sus predios” (MinAmbiente, 2019, pág. 20)

4.“PSA: (Pago de Servicios Ambientales), Incentivo económico no tributario o en especie que reconocen los interesados de los servicios ambientales a los propietarios, poseedores u ocupantes de buena fe exenta de culpa por las acciones de preservación y restauración en áreas y ecosistemas estratégicos, mediante la celebración de acuerdos voluntarios y beneficiarios de los servicios ambientales” (MinAmbiente,

náuticos. (MinAmbiente, 2019, pág. 11)

-El artículo 18 de la Ley 788 de 2002 adicionó el artículo 207-2 del Estatuto Tributario, estableciendo la exención de renta al: “Servicio de ecoturismo certificado por el Ministerio del Medio Ambiente o autoridad competente conforme con la reglamentación que para el efecto se expida, por un término de veinte (20) años a partir de la vigencia de la presente ley (MinAmbiente, 2019, pág. 11)

4.Impuesto predial por conservación de

2019, pág. 52)	biodiversidad:
Modalidades de	-Diagnóstico y
PSA: “Calidad y	objetivo
regulación hídrica,	-Análisis de
conservación de la	viabilidad
biodiversidad,	-Consolidación de
reducción y captura de	la propuesta
gases de efecto	-Diseño de
invernadero, y	instrumentos de
servicios culturales,	gestión
espirituales y de	-Diseño del
recreación”	sistema de
(MinAmbiente,	seguimiento y
2019, pág. 53)	evaluación
5. Oportunidad de	-Diagnóstico y
articulación entre	objetivo
pagos por servicios	-Análisis de
ambientales y	viabilidad
Negocios Verdes.	-Consolidación de
PSA y NV como	la propuesta
doble dividendo:	-Diseño de
-Contribuye a	instrumentos de
superar barreras para	gestión
la reconversión.	-Diseño de
-Logra que los	sistemas de
sistemas productivos	seguimiento y
sostenibles sean	evaluación.
generadores de	(MinAmbiente,
servicios ambientales.	2019, pág. 21)
Objetivo PSA	5. Se enmarca por

apoyar Negocios Verdes de la siguiente manera:	medio del Decreto 870 de 2017, del Ministerio del Medio ambiente.
-Dar el impulse inicial para la compra de insumos para la reconversión.	Donde sus elementos para tener en cuenta:
-Generar oportunidades de negocio en la medida que los productores locales sean quienes vendan los insumos.	Interesados en Servicios Ambientales: Personas naturales o jurídicas, públicas, privadas o mixtas, que reconocen el incentivo económico de pago por servicios ambientales de forma voluntaria o en el marco del cumplimiento de las obligaciones derivadas de autorizaciones ambientales.
-Apoyar con asistencia técnica encaminada a lograr certificaciones ambientales e impulsar comercialización.	Beneficiarios del incentivo: Propietarios, poseedores u ocupantes de buena fe exenta de culpa de
(Sosa Botero, 2019, pág. 65)	

predios ubicados en
las áreas y
ecosistemas
estratégicos, que
reciben el incentivo
condicionado al
cumplimiento de las
acciones de
preservación y
restauración
suscritas a través de
un acuerdo
voluntario.

(CARDER)

Acuerdo
voluntario:
Mecanismo a través
del cual se
formalizan los
compromisos entre
los interesados en los
servicios
ambientales y los
beneficiarios del
incentivo, para el
desarrollo de
acciones de
preservación y
restauración en áreas
y ecosistemas

estratégicos.
(NACIONES
UNIDAS (CEPAL),
2015)

Valor del
incentivo a
reconocer. Para
efectos de la
estimación del valor
del incentivo a
reconocer, en dinero
o en especie, se
tendrá como
referente el costo de
oportunidad de las
actividades
productivas
representativas que
se adelanten en las
áreas y ecosistemas
estratégicos. Se
aplicará este
incentivo
priorizando a
quienes sean
propietarios,
poseedores y
ocupantes de buena
fe exenta de culpa de
la pequeña y

mediana propiedad,
basada en el nivel de
vulnerabilidad
establecido por los
indicadores del
SISBEN, el censo
nacional
agropecuario, y los
pueblos indígenas y
demás grupos
étnicos identificados
como en peligro de
exterminio definidos
en el auto 004 de
2009 de la Corte
Constitucional o
pueblos indígenas
que se encuentren en
situaciones similares
de vulnerabilidad. El
costo de oportunidad
de las actividades
productivas
representativas que
se adelanten en las
áreas y ecosistemas
estratégicos”.

Este pago por
servicios
ambientales, también

se rige por el
Decreto 1007 de
2018.

(MinAmbiente,
2019, pág. 54)

Principios del
PSA:

Focalización
Complementariedad
Posconflicto
Solidaridad
Armonización
Efectividad
Territorialidad
(Autonomía libre,
autodeterminación).

(Sosa Botero,
2019, pág. 49)

Otros principios:
Ámbito de
aplicación

Focalización
Beneficiarios
Modalidades y
acciones

Inversiones
Modificaciones

(Sosa Botero,
2019, pág. 51)

FIMA	x	<p>FIMA es la Feria Internacional de Medio Ambiente, que otorga beneficios para empresas Nacionales o extranjeras.</p> <p>Beneficios:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Hacer contacto con más de 150 marcas expositoras nacionales e internacionales -Conocer los Lanzamientos e innovaciones líderes de la industria. -Participar en debates, foros, conferencias y demostraciones realistas de las principales tendencias e innovaciones en el sector ambiental -Establecer contactos con jugadores clave en el 	<p>Requisitos del expositor:</p> <p>Empresas nacionales o extranjeras dedicadas a la fabricación, comercialización y distribución de insumos, materia prima y sus componentes, maquinaria, equipo industrial y bienes de capital de los diferentes segmentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Industria Energética -Tratamiento de Aguas y Lodos -Protección de Aire y Clima -Biodiversidad -Gestión de Residuos -Economía 	<p>La información recolectada, para la entidad FIMA, fue directamente de la página oficial, sin embargo, se tuvo que realizar una lectura muy rigurosa.</p> <p>Se concluye que, de los segmentos explicados anteriormente en incentivos, los Negocios Verdes están implícitos en:</p> <p>Biodiversidad y protección del Aire y el Clima y hay aporte al ecoturismo.</p>
------	---	--	--	---

		mercado, generar nuevos contactos y fortalecer relaciones con sus socios y aliados estratégicos y comerciales. (Corferias, 2020-2021)	Circular. Documentos para reserva de stand del expositor: - <u>Formato de reserva de stand</u> -Cámara de comercio no mayor a 30 días -RUT -Cedula del Representante legal (Corferias, 2020-2021)
Biocomercio.	x	Contribuye a generar una mayor cobertura del sector financiero sobre las iniciativas de biocomercio. • Funciona como mecanismo financiero particular de asistencia para el desarrollo de iniciativas de biocomercio. -Facilita a las organizaciones comunitarias y	Debe ser un bien o servicio proveniente de Recursos naturales, y debe estar dentro de las siguientes subcategorías de Negocios Verdes como lo son: -Sistemas de producción orgánica y biológica. -Recursos genéticos y productos derivados. -Ecoturismo,

empresas que están produciendo bienes o servicios amigables con la biodiversidad, herramientas y mecanismos de gestión financiera y empresarial.	Turismo de la naturaleza.
- Fortalece la capacidad institucional de las iniciativas de biocomercio, en el marco de un mercado justo con responsabilidad social.	-Productos derivados de fauna silvestre.
-Participa en diferentes instancias relacionas con el diseño, ejecución y evaluación de las políticas asociadas al biocomercio.	-No maderables.
(MinAmbiente, 2014, pág. 52)	-Maderables.
	(MinAmbiente, 2014, pág. 14)
	Para la generación de beneficios económicos del fondo biocomercio es necesario tener los siguientes requisitos:
	-Formato de viabilidad sobre Negocios Verdes.
	-Realizar una estructura del negocio verde a ejecutar.
	(MinAmbiente, 2014)
	Pasos para la implementación de incentivo al biocomercio:
	-Conformación de

un grupo de trabajo
interinstitucional.

-Estructuración
del Programa.

-Diseño de la
estrategia.

Operación del
programa:

“Selección de
proyectos.

Investigación
aplicada.

Desarrollo de
normas técnicas.

Certificación.

Desarrollo del
producto.

Producción.

Comercialización

”

(Gobierno
Nacional, 2017, pág.
80)

Fondo emprender	X	“Entre CORPONOR, la Ventanilla de Negocios Verdes y el SENA, se ha generado un programa llamado PRODES, el cual	Etapas del Plan de Negocio en Fondo emprender: Pasos para la Formulación del plan de negocios: El SENA	Aunque se pudo identificar el apoyo de los Negocios Verdes por parte de CORPONOR, no se encontró validación alguna
--------------------	---	---	--	--

beneficia emprendimientos del norte de Santander” (MinAmbiente, 2017, pág. 11)	acompaña a modelar esta idea.	de apoyo al departamento, de
	Registro y asesoría	Risaralda con los
	(Acompañamiento Técnico de	Negocios Verdes
A partir de un llamado “acuerdo de subsidio” entre el SENA y el Programa PRODES de la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, ambas partes realizaron una contribución equivalente para financiar una convocatoria cerrada del Fondo Emprender que seleccionara planes de negocio en diez (10) municipios de Norte de Santander que cumplan con los Criterios de Negocios Verdes.	CORPONOR).	por parte de fondo emprender
	Aprobación Técnica	
	Presentación a convocatoria	
	Evaluación y asignación de recursos:	
	El SENA evalúa y financia, el plan de negocios.	
	Evaluación del plan de negocios.	
	Asignación de recursos	
	Legalización del contrato	
	Ejecución:	
	El SENA apoya la puesta en marcha de la empresa.	
El 50% de los fondos proviene de la Cooperación Alemana	Ejecución del Plan de Negocios.	
	Seguimiento y	

para el Desarrollo.	acompañamiento
Por medio de	Evaluación de
reuniones previas con	indicadores de
la Dirección del	gestión.
Fondo Emprender y el	Decisión sobre
Programa PRODES se	reembolso de
diseñó e implementó	recursos.
un taller de	Requisitos:
planificación para la	Tener un plan de
determinación del	negocios, (con el
proceso, el	formato SENA Min
cronograma y roles de	comerció)
las instituciones.	-Adoptar un
(MinAmbiente, 2017,	código de buen
pág. 51)	gobierno
	-Presentar
	certificados de
	estudio: actas de
	grado
	-título
	Universitario
	-Reclamar y
	diligenciar el
	formulario de
	inscripción al fondo,
	el cual puede ser
	obtenido en todas las
	oficinas de
	desarrollo
	empresarial del

SENA y en todos los centros de formación empresarial del SENA. (MinTrabajo, s.f.)

Fuente:

Requisitos obligatorios:

- Ser colombiano.
y mayor de edad

- No encontrarse sujeto a un conflicto de intereses, inhabilidades e incompatibilidades.

- No tener nexo de parentesco hasta el cuarto grado de consanguinidad, segundo de afinidad, y primero civil con funcionarios o contratistas del SENA.

- Esta restricción aplica de igual manera a los funcionarios o contratistas pertenecientes a los

			Centros de Desarrollo Empresarial y Unidades Externas de Emprendimiento vinculadas al programa de Fondo Emprender.	
			-Los beneficiarios no podrán fortalecer financieramente a personas jurídicas ya constituidas (MinTrabajo, s.f.)	
Fondo de compensación Ambiental	x	El Fondo de compensación ambiental es apto para, personas que tengan un proyecto formulado, más no para empresarios constituidos. Los beneficios que otorga el Fondo de Compensación Ambiental son: -Revisión de viabilidad del proyecto y oportunidad de	Aspectos Básicos para la formulación de proyectos de inversión: Los proyectos deberán ser evaluados y viabilizados con el apoyo de las áreas técnicas del Ministerio y aprobados por el Comité del Fondo en concordancia, con los recursos disponibles y los	Para que el ecoturismo, haga parte de los beneficios otorgados por la FCA deben, ser proyectos inmersos en: Aportes Regionales, solución de problemas ambientales, participación, fortalecimiento de la CAR,

mejorarlo.	criterios establecidos	fortalecimiento
-Préstamo de	en el reglamento	local.
monto económico	operativo.	En cuanto a la
para iniciación del	También, deberán	información
proyecto.	estar enmarcados	recolectada de la
Los recursos del	dentro de las	FCA, fue extraída
Fondo de	políticas, planes y	de la página de Min
Compensación	programas de	Ambienté, sin
Ambiental se destinan	desarrollo sectorial.	embargo, allí solo
a la financiación de	Los proyectos	se da explicación,
gastos de	presentados por la	de los beneficios, y
funcionamiento, de	FCA deben contar	por medio del
inversión y del	con los siguientes	documento, de guía
servicio de la deuda	lineamientos:	metodológica del
de las Corporaciones	-Identificación:	fondo de
beneficiarias.	Árbol de problemas,	compensación
Los proyectos que	objetivos, y alcances	ambiental FCA,
pueden estar dentro de	y acciones del	donde se pudo
los Negocios Verdes	proyecto.	recopilar el
son:	-Programación o	derrotero de sus
En el proceso de	formulación:	requisitos ya
asignación de los	En esta etapa se	estipulados dentro
recursos por parte del	precisan: el objetivo	del cuadro.
Comité, se tendrán en	general, los objetivos	
cuenta, entre otros, a:	específicos, las	
-Proyectos con	metas, actividades,	
aportes y	indicadores,	
contrapartidas locales,	presupuestos y	
regionales y/o	cronograma de	
nacionales.	ejecución del	

• Proyectos en los que haya participación institucional, privada y/o comunitaria.

proyecto acorde con los resultados de la etapa anterior.

• Proyectos orientados al fortalecimiento de la Corporación como autoridad ambiental de la región.

El proyecto debe tener los siguientes requerimientos que exige el,

Departamento Nacional de Planeación:

-Proyectos que tengan por objeto la solución de problemas ambientales, compartidos por dos o más Corporaciones.

-Nombre del proyecto

-Coherencia del proyecto frente a:

Plan Nacional de Desarrollo (PND),

Plan de Gestión

Ambiental Regional

(PGAR), Plan de

Acción de la

Corporación.

(MinAmbiente, 2013, pág. 21)

Proyectos que pueden pertenecer a Negocios Verdes están relacionados con:

-Problemática

-Antecedentes

-Justificación

-Localización

-Población

“Proyectos orientados al fortalecimiento de la Corporación como autoridad ambiental de la región.

Beneficiaria

-Duración

-Objetivos

Proyectos que

-Metas o

tengan por objeto la
solución de problemas
ambientales,
compartidos por dos o
más Corporaciones”

(MinAmbiente,
2013, pág. 21)

productos

-Actividades y
costos

-Indicadores

-Beneficios del
proyecto

-Sostenibilidad
del proyecto

-Plan operativo de
recursos de
inversión, junto a sus
cinco formatos:

1. POA-1

“Objetivos, metas y
actividades”

2. POA-2

“Definición y
cuantificación de
indicadores”

3. POA-3

“Presupuesto por
actividad y fuente de
financiación.

4. POA-4

“Cronograma de
ejecución física y
presupuestal de
actividades”

5. POA-5

“Cronograma de

ejecución
presupuestal por
fuente de
financiación.

-Presentación de
informes

-Ejecución de
informes finales.

Después de la
realización del
proyecto, se pueden
realizar
modificaciones a los
planes operativos
aprobados, siempre y
cuando no afecten,
objetivos del
proyecto, debe
contener
justificaciones

(MinAmbiente,
2013, pág. 21;62)

FONTUR x

“Destina los
recursos provenientes
de la contribución
parafiscal a la
promoción y
competitividad de
proyectos turísticos.

Los recursos los

El proceso de
evaluación,
aprobación y
ejecución tiene las
siguientes etapas:
Evaluación de
elegibilidad,
Evaluación de

PROCOLOMBIA:
cuenta con
agremiación de:
La Federación
Colombiana de
Ecoparques,
Ecoturismo y
Turismo de

realiza por medio de PROCOLOMBIA: Fondo Nacional de turismo para la promoción interna y competitiva”	viabilidad, Presentación a Grupo de Evaluación, Aprobación Comité Directivo FPT y Ejecución de los proyectos.	Aventura – FEDEC.
(MinAmbiente, 2014, pág. 50)		Además,
La generación de valor:	Para tener acceso a programas de recursos por medio de regalías debe cumplir con las siguientes características:	participa en comités, comisiones y consejos, como el Comité directivo de fondo Nacional del turismo (FONTUR).
Impactos directos		
Acceso y ahorros en la consecución de información.	de regalías debe cumplir con las siguientes características:	Acciones de sostenibilidad turística:
Capacitaciones sobre temas de turismo.	Pertinencia,	Alianzas con los parques naturales nacionales, desde donde se promueve el ecoturismo y el turismo comunitario.
-Acortar tiempos para la consecución de negocios/ identificación de oportunidades.	viabilidad, sostenibilidad, impacto y concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo y los Planes de Desarrollo de las entidades territoriales.	Se resalta el Parque Nacional Natural Utría, donde la comunidad afrodescendiente es la encargada de la operación del parque.
-Aumentar, fuera de la nómina de la empresa, su departamento comercial y el de mercadeo.	Requisitos mínimos generales del manual de FONTUR:	
-Ahorro en la participación en eventos.	-Turismo incluido	

-Acceso y ahorro en capacitaciones.	en el plan de desarrollo.	Trabajo articulado para la
Divulgación de oportunidades en medios nacionales e internacionales, a través de Public Relations (PR).	-Turismo incluido en el presupuesto de entidad.	promoción responsable de destinos turísticos tales como Caño Cristales, en el Meta, una región vulnerable en
Impactos Indirectos:	-Tener suscrito un convenio de competitividad turística.	términos ambientales, sociales y económicos.
-Generación de empleo. Ingreso de divisas.	CDP (Certificado de Disponibilidad Presupuestal)	Puntualmente, la comunidad local se ha visto beneficiada por acciones promocionales realizadas por Proexport Colombia, tales como:
-Impacto en la cadena de valor.	Cada uno de los proponentes interesados, debe diligenciar el formato de presentación de proyectos, que encontrará en las páginas web del Fondo Nacional de Turismo y/o Ministerio de comercio industria y turismo, siguiendo las pautas del	la campaña publicitaria en medios de comunicación internacionales, en donde se promociona el
-Mejoramiento de la oferta local.		
-Promover el patrimonio cultural y la biodiversidad.		
Inclusión de minorías (indígenas, raizales).		

manual para la presentación del proyecto. destino, y el trabajo conjunto con ATTA (Adventure

Después de llenar el formulario, debe tener en cuenta que su proyecto de seguir una estructura de Travel Trade Association) y FEDEC (Federación Colombiana de

Marco lógico, el cual debe tener un: Ecoparques, Ecoturismo y

-Objetivo general Turismo de
-Objetivo Aventura).
específico (Zambrano,
-Resultados 2017)

esperados y actividades.

Dentro de los formatos está el cronograma, que debe ser coherente y coincidir con la fecha de inicio y fecha de finalización del Proyecto y también en el formato de presupuesto, se deben plasma las actividades a desarrollar y los

costos deben
corresponder a los
normales del
mercado (FONTUR,
2016)

Cámara
de comercio

x

Cámara de
comercio en
Risaralda no ofrece
beneficios a
Negocios Verdes.

Sin embargo, se
hace participe en
ferias como; Expo
Camello, donde se
pueden ofrecer los
productos y
servicios, variados.
También hace parte
de algunos planes
estratégicos, donde
se incluye el
ecoturismo como
el: Plan estratégico
del turismo en la
cuenca del río Otún
y la mesa de
ecoturismo (Santa
Rosa de Cabal).

(Cámara de
Comercio, Pereira,

			s.f.)
MinCIT	x	Según el Plan Sectorial de turismo 2018-2022 Los Ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural, MADR y MinCIT promoverán clústeres y cadenas de valor de etnoturismo, agroturismo y ecoturismo, integrando proyectos de desarrollo rural, agropecuario y ambiental existentes. Igualmente, MinCIT y Min Cultura, promoverán la vinculación de los agentes culturales que hacen parte de la cadena de valor de turismo cultural al programa de fortalecimiento de capacidades empresariales. MinCIT, Min	Líneas de acción para la planificación del ecoturismo: Gestionar y ordenar el ecoturismo como una estrategia de conservación en las áreas de Parques Nacionales Naturales definidas por su vocación ecoturística, a partir de un análisis de sistema en donde la representatividad ecosistémica genere directrices para su planificación. Promover la prestación de servicios de ecoturismo en las zonas de influencia de las áreas protegidas para fomentar el desarrollo sostenible y su función
		MinCIT	Establece préstamos a través del banco Bancóldex, que presta dinero a pequeñas y medianas empresas especialmente que deseen exportar o importar productos o servicios. Y también ofrece atención a emprendedores, para generar capacitaciones y asesorías para su empresa. (Gobierno Nacional, s.f.) MinCIT puede trabajar de la mano de FONTUR, presentado proyectos al mismo.

Ambienté y Parques Nacionales	amortiguadora
adelantarán acciones conjuntas para el fortalecimiento del programa de ecoturismo comunitario.	Beneficiar a las comunidades locales, y a su vez la conservación del área protegida, vinculándolas a la prestación de servicios de ecoturismo
MinCIT brindará asistencia técnica e incentivos especiales para las comunidades vinculadas al turismo como prestadores de servicios turísticos y complementarios, para su trabajo en red, en materia de formación en liderazgo y empoderamiento; la generación de ideas de negocios y emprendimientos; desarrollo de productos, actividades y servicios turísticos, así como en materia de mercadeo, promoción, comercialización e	Fortalecer capacidades para mejorar el estado de conservación de las áreas protegidas y ofrecer servicios ecoturísticos bajo estándares de calidad y sostenibilidad
	Saneamiento de la propiedad privada de predios dentro de las áreas protegidas
	. Establecer la investigación, el conocimiento tradicional y el monitoreo al ecoturismo como soporte para la

inserción en la cadena de valor. Este trabajo tendrá en cuenta los procesos de autodeterminación y reconocimiento de las comunidades étnicas, cuando aplique.

MinCIT adelantará acciones que fomenten la responsabilidad social y proyectos de valor compartido para el desarrollo empresarial del sector turístico, prioritariamente en materia de transferencia de conocimiento, generación de negocios inclusivos, economías circulares, sostenibilidad, protección del ambiente y adaptación al cambio climático.

(Ministerio de Comercio Industria y Turismo [

planificación, el ordenamiento y seguimiento al Sistema de Parques Nacionales y a las áreas protegidas con vocación ecoturística.

La interpretación del patrimonio y la comunicación como herramientas de sensibilización, concientización y promoción de los valores naturales y de la biodiversidad, así como de la cultura asociada a estos en las áreas protegidas con vocación ecoturística.

Acoger iniciativas del sector privado para la prestación de algunos servicios ecoturísticos especializados en áreas del SPNN que

Mincomercio], 2018,
pág. 40)

así lo requieran

Incorporar
estándares de
calidad, códigos de
conducta y buenas
prácticas para el
desarrollo del
ecoturismo, que
contribuyan y
promuevan la
conservación de las
áreas protegidas que
conforman el SPNN.

La función social
de las áreas
protegidas debe ser
equitativa e
incluyente.

Seguimiento a la
Política de
Ecoturismo de
Parques Nacionales
Naturales de
Colombia.

(Gobierno
Nacional, 2013,
págs. 22,24)

FECOMAR

x FECOMAR, no
presta beneficios, pero
sí cuentan con sello

La Federación
de FECOMAR:
administra las

	<p>Ambiental y tienen acceso a guías locales.</p> <p>-No cuentan con ningún beneficio: tributario, monetario y/o algún otro incentivo.</p> <p>-Para formulación de beneficios en Negocios Verdes, se tendría que dialogar con la junta directiva.</p>	<p>áreas protegidas.</p> <p>Manejan turismo comunitario, ecoturismo y el cuidado de la biodiversidad.</p>
ONU	<p>X Debido al objetivo de cambio climático, la ONU ofrece beneficios por medio del BIC (Banco Interamericano de Colombia), el cual, en América Latina, ha adoptado casos de:</p> <p>Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Guyana, y México, facilitando préstamos y capacitaciones para proyectos que estén comprometidos con el cambio climático.</p> <p>(Organización de</p>	<p>“La ONU, es la Organización de Naciones Unidas, que dentro de sus propósitos desde el año 1945, cuenta con: el mantenimiento de la paz, los derechos humanos, atiende asuntos humanitarios, el desarrollo y el derecho internacional”</p> <p>(Organización de las Naciones Unidas, s.f.)</p>

las Naciones Unidas,
s.f.)

Como por ejemplo
el caso del cambio
climático, con
crecimiento verde, en
el que ofrecen:

“Apoyo técnico,
Cooperación técnica,
Programas de
inversión, Contratos
en Retainer (Fondos
de cambio climático).

Instituciones

Mitigación

Adaptación

Conocimiento,

(Préstamos del BID)

Plan de Inversión

CIF

Fondos de
adaptación

Proyectos otras

Agencias

GEF

(Cofinanciamiento)”

(BIC, 2014, pág.

10)

La ONU es un
mediador de los
(ODS) objetivos de
desarrollo
sostenible, dentro
de estos ODS, se
pudo identificar
algunos que
aportan al cuidado
del medio ambiente
y que pueden de
alguna forma están
en relación con el
ecoturismo, pero
no ofrecen ningún
beneficio a este.

Objetivos
relacionados:

-Acción por el
Clima, por medio
del banco
Interamericano de
Desarrollo.

-Vida de
ecosistema
terrestre.

(Organización
de las Naciones
Unidas, s.f.)

Unión Europea	X	<p>Apoya a los Negocios verdes con cinco millones de Euros, para fortalecer los Negocios Verdes en Colombia, por medio del Programa de Desarrollo local Sostenible.</p> <p>Apoyando a las Corporaciones Autónomas Regionales (CAR). Los beneficiarios reciben apoyo para preservar sus territorios, perfeccionar sus trabajos artesanales y ofrecer actividades ecoturísticas con las que ahora encuentran nuevas oportunidades de ingresos</p> <p>(EL DIARIO, 2020)</p> <p>“También ofrece apoyos económicos por el programa DLS (Desarrollo local</p>	<p>Debe haber una suscripción al Plan Nacional de Negocios Verdes, por medio de la página oficial.</p> <p>Se deben tener en los criterios establecidos de los Negocios Verdes.</p> <p>El proyecto debe ser parte de alguna de las subcategorías de Negocios Verdes el cual son:</p> <p>-Bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales.</p> <p>-Ecoproductos industriales</p> <p>-Mercado de carbono.</p>	<p>La subcategoría a que debe interesar de acuerdo con los Negocios Verdes es:</p> <p>-Bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales.</p> <p>El cual hace parte de Turismo de Naturaleza y el ecoturismo.</p>
---------------	---	---	--	---

sostenible), programas de pagos por resultados, debido a un convenio generado por: La Unión Europea, el Ministerio de Medio ambiente y Desarrollo sostenible y Parques Nacionales Naturales”

(MinAmbiente, 2018)

RESNATUR

X No cuenta con un programa de Negocios Verdes.

Dentro de la red se encuentran algunos asociados, emprendedores de Negocios Verdes.

Como: El ecoturismo

Sin embargo, RESNATUR no apoya directamente a asociados en ecoturismo en Negocios Verdes.

Los asociados de RESNATUR, utilizan el logo de RESNATUR, para hacer referencia de participación dentro de la Red.

Después de realizar este cuadro correspondiente a beneficios y requisitos con que cuentan los actores más importantes, se concluye que de 13 entidades ambientales 8 ofrecen beneficios para Negocios Verdes basados en ecoturismo.

Es decir, si existen herramientas que faciliten la realización de proyectos en Negocios Verdes basado en ecoturismo, así pues, los prestadores de servicios ecoturísticos podrán invertir en su organización, generar mayor valor agregado y además contribuir al empleo regional.

A continuación, se dará inicio al:

14 Esquema de participación de las iniciativas de ecoturismo en los Programas de Negocios Verdes:

Actualmente existe un esquema de Negocios Verdes que abarca todas las categorías para Negocios Verdes, y la idea es complementar el mismo, profundizando sobre el subsector del ecoturismo.

Para la realización de este esquema complementario, se utilizó el formato digital de verificación de Negocios Verdes, la versión 1 del 2015, este documento determina si cuenta con los requisitos para ser un Negocio Verde, haciendo parte de alguna de las tres categorías:

Bienes y Servicios Sostenibles Provenientes de Recursos Naturales, Ecoproductos Industriales y Mercado de Carbono.

Por lo cual se agregaron algunos datos relevantes del ecoturismo, en Negocios Verdes, como; Aspectos significativos para organizaciones ecoturísticas, en cuanto al recurso humano y algunos requisitos de las siguientes entidades ambientales y estatales: Min Ambienté, CARDER, FIMA, Biocomercio, Fondo de compensación Ambiental, FONTUR, MinCIT, Unión Europea, que permiten identificar a los prestadores ecoturísticos, las oportunidades que pueden obtener al momento de asociarse con las mismas.

También se recopila información de organizaciones que estén utilizando estos beneficios tributarios, monetarios y de recurso humano, que ofertan las entidades anteriormente mencionadas.

14.1 Esquema de Negocios Verdes, basados en ecoturismo, dividido en dos secciones.

14.1.1 Ilustración 1 Esquema Ecoturístico, en Negocios Verdes.

Nombre o razón social:						
Persona:	Natural		jurídica		CC/NIT	
Representante Legal					Celular	
Nombre de predio						
Coordenadas	x				Dirección de predio	
Vereda:		Municipio			Teléfono	
Dirección de correspondencia:					E. Mail:	
Cuenta con expediente de la AA:	Si		No			Número
Asunto expediente						
Área total del predio:		Predio cumple con POT Municipio:				
Clasificación de Negocios Verdes						
Breve descripción del negocio						
Breve descripción del negocio, en						

área protegida:							
Señale las características ambientales de su negocio y el impacto ambiental positivo generado:							
CATEGORIAS NEGOCIOS VERDES (Marque con una X a la que pertenece)							
Biocomercio:							
Turismo de naturaleza			Ecoturismo				
Señale las prácticas ambientales el cual ha adoptado su Negocio Verde:							
Sistemas de Producción Ecológico				Biológico		Orgánico	
Sistemas de Producción limpia				Aprovechamiento y valoración de residuos.			
Energía Solar.				Energía Eólica.		Biomasa.	
Información de empresa.							
Número de socios.							
Características de			Grupo		Preguntas		Observaciones

socios (Expresado en Cantidad)	Étnico				
	Grupo de agricultores	Defina las características del grupo étnico, si lo hay.			
		Formas de cultivo, alimentos que se cultivan:			
		¿Están asociados a alguna entidad que ofrezca, algún tipo de beneficio monetario, tributario o de capacitaciones?			
		Características del grupo de agricultores			
	Comunidades de la Región	¿Determine, si en su proyecto incluirá a la comunidad?			
Identifique si, ¿En el proyecto hay personas en situación					

		de desempleo?, describalas		
	Nivel académico del grupo	Primaria		
		Bachiller		
		Técnico y/o Universitario		
		Determine, si ¿en su proyecto habrá profesionales o tecnólogos en ecoturismo o turismo?		
		Identifique, si ¿en su proyecto habrá personas que presten el servicio de interpretación de lengua de señas?		
Número de Empleos (puede ser los mismos socios)	No. De Empleos Calificados			
	No. De Empleos Técnicos			
	No. De Empleos Tecnológicos			
	No. De Empleos			

	comunitarios				
	No. De Empleos de agricultores				
	No. De Empleos en grupos Étnicos				
	No. Empleos por: Contrato indefinido, fijo o de obra o labor				
Empleo Según Edad, Genero y estratos (expresado en cantidad)	Hombres	Mujeres	Estratos	Mayor de 18-30	Mayor de 30
			0, 1, 2, 3,4,5		
Ventas anuales					
Gasto promedio por contratación de trabajadores (semanal/ mensual)					
Marque con una X, las actividades que realiza su empresa					
Sistema de Negocio (Cual de las siguientes actividades realiza su empresa)	Producción				
	Aprendizaje				
	Rutas Turísticas				
	Transformación				

	Comercialización				
Su etapa empresarial es:	Idea de negocio				
	Inversión inicial				
	Despegue				
	Consolidación				
	Expansión				
Sobre la organización o proyecto en ejecución	Preguntas	Si	No	¿Por qué?	
	¿La organización, se encuentra operando actualmente?				
	Si su organización está operando actualmente, ¿Se encuentra constituida legalmente?				
	¿Le gustaría que su organización perteneciera a algún beneficio otorgado por las entidades ambientales?				

Fuente. Formatos Digitales de Verificación de Negocios Verdes V1 2015

14.1.2 Ilustración 2 Esquema Ecoturístico, en Negocios Verdes.

INFORMACIÓN DE CUMPLIMIENTO LEGAL			
Registro Cámara de Comercio y DIAN	SI	NO	OBSERVACIONES
Tenencia de la Tierra			
Indique y describa el (los) tipo (s) de tenencia de la tierra en su área de influencia y/o forma (s) de acceso a los recursos. El área de influencia corresponde al predio del cual es propietario o donde tiene derecho legal, o algún tipo de acuerdo para su uso			
Tipo	Área	Descripción (tiempo, desde y hasta cuándo, pago por uso, condiciones, obligaciones, derechos, permisos, etc.)	
Propietario			
Arrendatario			
Territorio colectivo (declarado legalmente)			
Estatat (baldíos, áreas protegidas)			
Concesión			
Autorización del propietario o administrador del área			
¿Otra, cuál?			
Cumple su iniciativa			

¿Cumple con alguno de los requisitos de las entidades ambientales? Marque según el caso.				
Entidad Ambiental	No aplica	No cumple	En proceso	Observaciones
Ministerio de medio ambiente				
Control ambiental con la organización				
Es un predio con recursos naturales				
Cuenta con equipos de control y monitoreo ambiental de aguas residuales				
Su organización es una empresa de reforestación protectora productora				
Tiene una propiedad por conservación de ecosistemas.				
CARDER				
Cumplimiento de Decreto 2205.				
La organización presta				

servicios de ecoturismo certificado por el Ministerio de Medio Ambiente.				
Conservación de biodiversidad				
FIMA				
¿Ha sido expositor de alguna feria, donde dé a conocer sus servicios?				
Hace parte de los siguientes segmentos: Protección del aire y clima, biodiversidad y gestión de residuos.				
Biocomercio				
Pertenece a alguna subcategoría de Negocios Verdes como: sistema de producción orgánica y biológica, recursos genéticos y productos derivados, ecoturismo, turismo de naturaleza, productos				

derivados de fauna, no maderables y maderables.				
Cuenta con un formato de viabilidad de Negocios Verdes.				
Cuenta con una estructura de Negocios Verdes a ejecutar.				
Fondo de compensación Ambiental				
Proyectos con aportes y contrapartidas locales, regionales, nacionales.				
Proyectos en los que haya participación institucional, privada, comunitaria.				
Proyectos orientados al fortalecimiento de la corporación como la autoridad ambiental de la región.				
Proyectos con solución a problemas ambientales.				
Proyectos que construyen al				

cumplimiento de metas de prioridad del Gobierno.				
Fondo de Compensación Ambiental				
Debe contar con los requisitos de acuerdo con la guía de requisitos del Fondo de Compensación Ambiental (FCA).				
FONTUR				
Turismo incluido en el plan de desarrollo.				
Turismo incluido en el presupuesto de entidad.				
Contar con un plan sectorial de turismo.				
Tener suscrito un convenio de competitividad turística. CDP (Certificado de Disponibilidad Presupuestal)				
Diligenciar el formato de presentación de proyectos, que				

encontrará en las páginas web del Fondo Nacional de Turismo y/o Ministerio de Comercio Industria y Turismo, siguiendo las pautas del manual para la presentación del proyecto.				
MinCIT				
Tener en cuenta las líneas de acción para la planificación de ecoturismo, teniendo en cuenta la normatividad de Parques Nacionales Naturales de Colombia.				
Unión Europea				
Debe haber una suscripción al Plan Nacional de Negocios Verdes, por medio de la página oficial.				
Se deben tener en cuenta los doce criterios establecidos en los Negocios Verdes, el cual se				

pueden consultar en la página oficial.				
<p>El proyecto debe ser parte de las categorías de negocios verdes el cual son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales. • Ecoproductos industriales • Mercado de carbono 				
<p>¿El proyecto cumple con los requisitos exigidos por la legislación colombiana? Marque una X</p>				
Licencias Ambientales				
Plan de Manejo Ambiental				
Registro Nacional de Turismo				
Cámara y Comercio				
Tener visible la política en contra del ESCNNA				
Implementación de la norma técnica sectorial de sostenibilidad				
Código de conducta, Ley 1336 de 2009				
<p>¿El Proyecto cumple con los permisos exigidos, colombianos?</p>				
Permisos de vertimientos o emisiones				

Permisos de tala de árboles							
Permisos de Plantación Forestal							
Indique si su proyecto, hace parte de las Rutas del Paisaje Cultural cafetero							
Si		No		¿Por qué?			
Sostenibilidad Ambiental (Área de influencia)							
Actividades que realiza en el predio							
Actividades				Área Total			
Prácticas de Conservación							
Describa que tipo de práctica de conservación que emplea o emplearía en su negocio.							
	No tiene	En Proceso	Terminado	Observaciones			
Plan de Manejo Ambiental							
Estudio de capacidad de carga, para el ecoturismo							
Plan de Manejo o Plan de Uso							
Otro documento							
Sostenibilidad Social							
¿Hay algún involucramiento de las comunidades o saberes locales?, Marque con una X							
Si la respuesta es Si, indique como los involucra							
Como socios							
Como empleados directos							

Como empleados indirectos							
Otro ¿Cuál?							
¿La iniciativa de su negocio ha recibido algún, apoyo?			SI	NO	¿POR QUÉ?		
Si la respuesta es sí marque			Entidad	Tipo de apoyo	Año		
Sostenibilidad Económica							
Describa el producto o servicio que ofrece para, el sostenimiento económico							
Producto o servicio	Cantidad al año	Descripción de la venta del producto o servicio	Ventas anuales	Promedio de cuánto gana			

Fuente. Formatos Digitales de Verificación de Negocios Verdes V1 2015

15 Estrategia de Difusión

“Es el arte de dirigir o proyectar operaciones por medio de la difusión, el cual es diseminar, a través del tiempo y del espacio una información, un dato o una noticia con la misión de hacerla pública y de ese modo ponerla en conocimiento a un público objetivo que hasta el momento se desconocía”. (Pérez Montes Salmerón, 2017, pág. 6)

Una estrategia de difusión debe llevar consigo herramientas que ayuden en dicho proceso, y estos son:

15.1 Tipos de canales de difusión.

“Web, redes sociales, videos, impresos, publicaciones y archivos sonoros.

15.2 Productos de formación e información.

Noticias, boletines, bibliografías especializadas, infografías, bases de datos y entre otros”
(Pérez Montes Salmerón, 2017, págs. 7-8)

A demás la estrategia de difusión cuenta con dos tipos de comunicaciones; internas y externas, que se darán a conocer en la solución de la estrategia de difusión.

Propuesta sobre la estrategia de difusión para programas de Negocios Verdes con prestadores ecoturísticos del departamento de Risaralda.

Para realizar esta estrategia de difusión, se consultó algunas páginas webs que hacen parte de los Negocios Verdes:

15.3 Características de las páginas webs en Negocios Verdes:

15.3.1 Página web de Negocios Verdes y Sostenibles (Bogotá).

15.3.1.1 URL._

<http://negociosverdes.car.gov.co/productos>

15.3.1.2 Descripción.

El propósito de la página web es dar a conocer información sobre sectores/ subsectores de Negocios Verdes, organizaciones y productos relacionados con el mismo.

Dentro de las organizaciones más destacadas en la página web son de las categorías: de Ecoproductos Industriales y Mercado de Carbono.

15.3.1.3 Aspectos por mejorar.

La página requiere divulgar la categoría de Negocios Verdes Sostenibles en Bienes y servicios sostenibles, provenientes de recursos naturales.

15.3.2 Página web oficial de la CARDER, para Negocios Verdes.

15.3.2.1 URL

<https://www.carder.gov.co/index.php/web/es/negocios-verdes-en-risaralda>

15.3.2.2 Descripción.

La página tiene el propósito de informar, sobre los Negocios Verdes a nivel departamental, también de dar a conocer al lector los proyectos y documentos que se han ejecutado a nivel departamental por medio de la CARDER.

15.3.2.3 Aspectos a mejorar.

La página, no es frecuentada, debido a que, para encontrarla, se debe redireccionar desde la página de la CARDER lo cual dificulta su acceso.

16 Introducción a la propuesta

Debido al déficit que manejan las páginas anteriormente explicadas sobre: Documentación, información y oferta de productos o servicios provenientes de prestadores ecoturísticos en Negocios Verdes. Se hace necesaria la realización de una página complementaria que integre, lo requerido, para aportar a la oferta de prestadores de servicios ecoturísticos en Negocios Verdes y también a emprendedores ecoturísticos que deseen articularse al programa de Negocios Verdes.

16.1 La página web complementaria hace parte de los dos tipos de comunicación que integran una estrategia de difusión;

16.1.1 Comunicación interna.

Hace referencia a la organización misma.

La estrategia de comunicación interna en la monografía, se realiza con base a entidades estatales como; CARDER, FIMA y FONTUR, que presten beneficios a prestadores ecoturísticos en Negocios Verdes.

16.1.2 Comunicación externa.

Hace referencia al público objetivo que tiene la organización.

(Osorio Madero, 2009)

En la monografía, son los prestadores de servicios ecoturísticos del departamento de Risaralda.

La estrategia de comunicación externa, es la creación de una página web que complemente, las páginas de Negocios Verdes y que se encuentre en la categoría de bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales, desde el ecoturismo.

La página complementaria debe contener algunos documentos a nivel regional y nacional que son de importancia en Negocios Verdes.

162 Descripción de documentos para la página complementaria.

16.2.1 Guías de Parques Nacionales sobre ecoturismo.

Es indispensable conocer a profundidad los requisitos que aplican Parques Nacionales, para la implementación del ecoturismo, y dar a conocer que algunos prestadores de servicios ecoturísticos, se encuentran ubicados en Parques Nacionales.

16.2.2 Ventanillas de Negocios Verdes.

El propósito del documento, es conocer los proyectos que se ejecutan por la CARDER sobre Negocios Verdes a nivel regional.

16.2.3 Planes Nacionales y Regionales de Colombia.

Aquí se puede indagar sobre los porcentajes de Negocios Verdes provenientes de las tres categorías, y además algunos beneficios tributarios o monetarios por Min Ambienté.

16.2.4 Portafolios de Negocios Verdes.

Documento que oferta productos y servicios, provenientes de las categorías de Negocios Verdes.

16.2.5 En el marco de la alianza CARDER – UTP (2019).

Realizada por medio de la oficina de Negocios Verdes y con el Centro de Gestión Ambiental de la UTP.

Se llevó a cabo el diplomado en Negocios Verdes: Allí se recolectan documentos que proporcionan al conocimiento de conceptos básicos en Negocios Verdes y entidades que hacen parte de estos, también beneficios y normatividad vigente.

Los prestadores ecoturísticos de Risaralda, que se inscriban a Negocios Verdes o deseen serlo, podrán ofertar sus productos y servicios por medio de la página complementaria, esto debe ser avalado por la CARDER.

Los prestadores ecoturísticos deben incluir algunos datos personales como; nombre completo del empresario, teléfono, nombre de la organización, objetivo principal de la organización, para así generar reconocimiento entre prestadores ecoturísticos, llegar a generar posibles alianzas estratégicas y darse a conocer por medio de la página complementaria.

Esta información se puede recolectar por medio de algunas bases datos de entidades ambientales como: CARDER, FIMA y MADS.

A continuación, se expondrán los elementos de difusión necesarios a tener en cuenta en la realización y comercialización de la página web, y la oferta de los productos y/o servicios de prestadores ecoturísticos.

163 Material Promocional.

16.3.1 Talleres.

Se realizarán unos talleres por medio de la CARDER, para prestadores ecoturísticos.

Los talleres son fundamentales para que los prestadores de servicios ecoturísticos conozcan el funcionamiento de la página y promocionen sus productos y servicios. También para que los emprendedores ecoturísticos conozcan acerca de los Negocios Verdes y deseen participar de estos.

Los talleres deben realizarse 4 veces semestralmente, por medio de FONTUR y se apoyara con material publicitario, por medio de la CARDER.

Estos talleres deben realizarse en una sala de informática, gestionar un préstamo o alquiler por medio del SENA y/o UTP.

16.3.1.1 Descripción del contenido de los talleres.

Dar una introducción a la página, ¿cuál es el propósito de la página?, porque se hizo complementaria a otras páginas webs presentes.

Como puedo crear un usuario, para poder acceder a la página en búsqueda de información, conocer cada una de las pestañas, y como acceder a estas.

Como puedo contactarme con otros prestadores ecoturísticos por medio de la página web.

Cuál es la importancia de la página web para los prestadores de servicios ecoturísticos, y porque es importante que agreguen información personal, y que hagan visible los productos y servicios de la organización en el sitio web.

164 Infografía.

Se realizará una infografía que estará permanentemente en la página web, con el fin de anunciar algunos talleres propuestos, dicha infografía será avalada por medio de FONTUR.

16.4.1.1 Distribución de infografía digital.

Prestadores de servicios ecoturísticos provenientes del departamento de Risaralda.

16.4.1.2 Contenido de la infografía.

Un título informativo que explique, la importancia de la página web y de los Negocios Verdes y el contenido que se aplicaría en cada uno de los cuatro talleres.

165 Folletos promocionales informativos en Negocios Verdes.

16.5.1.1 Distribución de los folletos promocionales informativos.

Listado de prestadores de servicios ecoturísticos, de entidades ambientales como; CARDER, RESNATUR y MADS, pertenecientes a Negocios Verdes, y aquellos que no forman parte de Negocios Verdes, con el motivo de asociarlos.

Se distribuirán de forma virtual para asociados de la CARDER, RESNATUR, MADS y también se publicará por la página web.

16.5.1.2 Contenido de folletos promocionales.

El propósito es dar a conocer los requisitos de FIMA y FONTUR para acceder a beneficios que ofertan, y otorgan a prestadores de servicios ecoturísticos en Negocios Verdes. Los folletos deben también dar información sobre requerimientos de asociatividad en Negocios Verdes, presentes en la categoría de bienes y servicios sostenibles, provenientes de recursos naturales.

16.6 Rueda de Negocios.

El evento se ejecutaría y patrocinaría por FONTUR, y la oficina de Negocios Verdes encargaría de gestionarlo.

FONTUR se debe encargar de difundir la rueda de negocios por medio de redes sociales, de organizar la logística y de capacitar a los prestadores ecoturísticos para el evento.

La oficina de Negocios Verdes de la CARDER, deberá contactar a organizaciones o empresarios que estén interesados en invertir con Negocios Verdes, y coordinar con los prestadores ecoturísticos para que se encuentren en el evento.

El evento se realizaría en Expo futuro, con todos los prestadores de servicios ecoturísticos que se puedan contactar, de acuerdo al listado de asociados de la CARDER, MADS y RESNATUR.

Los prestadores ecoturísticos deben evidenciar por medio de su oratoria, porque es tan importante la organización para que inviertan en ella, destacar las debilidades, fortalezas, y el valor agregado que hace la diferenciación en la organización.

16.7 Difusión de la página web.

16.7.1.1 Se da a conocer la página web por medio de redes sociales como:

(Facebook, Instagram, YouTube) y demás medios digitales.

16.7.1.2 Segmentación del público objetivo.

Se realizará una base de datos de los emprendimientos y prestadores de servicios ecoturísticos que deseen integrarse a Negocios Verdes o que hagan parte de este.

16.7.1.3 Realización de la base de datos.

- 1) Realizar una recolección de organizaciones que hacen parte de los Negocios Verdes, por medio de la base de datos que contiene el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS).
- 2) Investigar el listado de prestadores ecoturísticos que gestiona la CARDER, sobre Negocios Verdes.
- 3) Indagar por medio de la Feria Internacional del Medio Ambiente (FIMA), sobre los emprendimientos que tenga inscritos del departamento de Risaralda y sean prestadores ecoturísticos.
- 4) Reunir las tres bases de datos de las entidades ambientales, teniendo en cuenta solo los prestadores ecoturísticos de Risaralda.
- 5) La base de datos debe contener datos personales al igual que los anteriormente mencionados en la descripción de la página web.
- 6) Posteriormente a estos prestadores ecoturísticos se les harían unas llamadas telefónicas con el motivo de motivarlos para integrarse a Negocios Verdes y para la realización de los talleres con base a la página web, al igual que los asociados en Negocios Verdes.

17 Personas que participaron en el proyecto

Personas que participan en el anteproyecto director, asesores, ejecutores.

A continuación, se presentan las diferentes personas que participaron de alguna manera durante el proceso de realización de la monografía:

17.1 Daniela Isaza Silva:

Profesión: Diseñadora Industrial, Especialista en Gerencia de Proyectos

Función que cumple en el proyecto: Directora de la monografía.

17.2 Vanessa Castaño Bañol:

Profesión: Administradora Ambiental

Especialista en Gerencia de Proyectos.

Magíster en Gerencia de Operaciones

Función que cumple en el proyecto: Docente de la asignatura, proyecto de grado.

17.3 Tania Latorre Muñoz:

Profesión: Profesional de apoyo de Negocios Verdes, Subdirección de Gestión Ambiental Territorial (CARDER).

Función que cumple en el proyecto: Asesoría en objetivos en Negocios Verdes provenientes de ecoturismo.

17.4 Tatiana Otalvaro Arias:

Profesional: Tecnología en Gestión de Turismo Sostenible.

Función: Autora intelectual y material de la monografía.

18 Recursos disponibles (materiales, institucionales y financieros)

18.1 Materiales

Computador, cuaderno, lapiceros, internet, documentos digitales.

18.2 Institucionales

Tutora de trabajo de grado, gestión de objetivos por medio de registro y control, Biblioteca Universitaria, y Programa de Turismo Sostenible.

18.3 Financieros

Viáticos.

19 Conclusiones

1) Al realizar el proyecto se logra evidenciar que 8 de 13 entidades ambientales y/o estatales, contribuyen a la implementación de proyectos enfocados en ecoturismo y Negocios Verdes, de tal modo que 5 de 13, no ofrecen beneficios a prestadores ecoturísticos.

2) En Risaralda se evidencia un porcentaje bajo en la categoría de bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales, con la subcategoría del ecoturismo, por lo que es necesario documentar información de entidades ambientales que apoyen a prestadores ecoturísticos.

3) De acuerdo al formato digital de verificación de Negocios Verdes del 2015, se determinó que este documento abarca las tres categorías de los Negocios Verdes, pero no tienen información alguna sobre entidades ambientales aportantes a prestadores ecoturísticos, por lo que se hizo útil implementarlas.

4) Las páginas webs en Negocios Verdes, son netamente informativas y de difícil acceso, por lo que es aconsejable la realización de una página web complementaria que oferte los productos y servicios de prestadores ecoturísticos y que permita generar alianzas estratégicas.

5) Se determinó que las entidades ambientales como: CARDER, RESNATUR, y MADS manejan una base de datos individual en prestadores ecoturísticos del departamento de Risaralda y es importante generar este tipo de asociaciones para los mismos.

6) No se identifica alguna asociación de la CARDER con FONTUR, estas entidades deberían asociarse, para fomentar la difusión del ecoturismo, en Negocios Verdes.

(s.f.).

Alcaldía Municipal, Providencia, UTP. (2017). *METODOLOGÍA PARA LA DETERMINACIÓN DE LA CAPACIDAD DE CARGA DE UN DESTINO A PARTIR DE LAS CAPACIDADES DE CARGA DE ATRACTIVOS Y SITIOS TURISTICOS DE USO PUBLICO*. ISLA DE PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA.

BIC. (2014). *BIC, Cambio climático y Desarrollo Sostenible*.

Cámara de Comercio, Pereira. (s.f.). *Cámara de Comercio*. Obtenido de

<https://www.camarapereira.org.co/es/>

CARDER. (s.f.). *Corporación Autónoma Regional*. Obtenido de <https://www.carder.gov.co/>

CARDER. (s.f.). *Entidades Ambientales del SINA*.

CARDER. (s.f.). *Negocios Verdes y Sostenibles*. Obtenido de

<http://negociosverdes.car.gov.co/about>

CARDER. (s.f.). *Universidad Tecnológica de Pereira*. Obtenido de

<https://www.utp.edu.co/centro-gestion-ambiental/diplomados-del-centro-de-gestion-ambiental/memorias-diplomado-negocios-verdes-carder-utp>

Centro de Gestión Ambiental, UTP, CARDER. (2018). *ESTADO DE LOS NEGOCIOS VERDES EN RISARALDA*.

Concepto ONU. (s.f.). Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/onu/#ixzz6LLWZCnNj>

Concepto.de. (s.f.). Obtenido de Concepto de ONU: <https://concepto.de/onu/#ixzz6LLWZCnNj>

Corferias. (10 de 04 de 2020-2021). *#FIMA*. Obtenido de Feria Internacional de Medio

Ambiente: <https://feriadelmedioambiente.com/es/documentos-para-expositores/>

EL DIARIO. (27 de 06 de 2020). *EL DIARIO*. Obtenido de <https://www.eldiario.com.co/seccion-d/disenoveapues-com/union-europea-apoya-programa-de-negocios-verdes/>

FECOMAR. (21 de 11 de 2019). *FECOMAR*. Obtenido de <https://fecomarisaralda.org/>

FONTUR. (21 de 06 de 2016). *MINCOMERCIO Y FONTUR TE INVITAN A INSCRIBIR TUS INICIATIVAS AL BANCO DE PROYECTOS*. Obtenido de Archivo de video: Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=Mx3ADkhejq4>

García Hernández, A. (16 de 02 de 2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodologiadelainvestigacionb7/enfoques-cuantitativo-y-cualitativo>

Giménez Bulla, L. H. (s.f.). Oferta y Desarrollo Sistémico Regional. En L. H. Bulla. Eco Ediciones.

Gobierno Nacional. (2013). *Guía para la planificación del ecoturismo en Parques Nacionales Naturales de Colombia*. Bogotá.

Gobierno Nacional. (2017). *NSTRUMENTOS ECONÓMICOS DE INCENTIVOS*.

Gobierno Nacional. (s.f.). *BANCOLDEX*. Obtenido de <https://www.bancoldex.com/soluciones-financieras/programa-de-eficiencia-energetica-seguro-de-ahorros-de-energia-3414>

Instituto Humboldt. (2017). *Biodiversidad, turismo de naturaleza*. Obtenido de <http://reporte.humboldt.org.co/biodiversidad/2016/cap4/408/index.html#seccion3>

Jiménez Bulla, L. H. (2013).

Jiménez Bulla, L. H. (2013). ECOTURISMO: oferta y desarrollo sistémico regional. *ECO EDICIONES*, 206.

MinAmbiente. (2013). *Requisitos y guía Metodológica del fondo de compensación ambiental FCA*. Bogotá.

MinAmbiente. (2014). *PLAN NACIONAL DE NEGOCIOS VERDES*. Bogotá.

MinAmbiente. (2014). *PLAN NACIONAL DE NEGOCIOS VERDES*. Bogotá.

MinAmbiente. (2014). *Programa Regional de Negocios Verdes "Región Central"*. Bogotá.

MinAmbiente. (2014). *Programa Regional De Negocios Verdes, Región Amazonía*. Bogotá.

MinAmbiente. (2017). *Ventanillas de Negocios Verdes*. Bogotá.

MinAmbiente. (20 de 06 de 2018). *Ministerio de Medio Ambiente*. Obtenido de

<https://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias-minambiente/3962-union-europea-anuncia-apoyo-para-el-crecimiento-verde-en-Colombia>

Minambiente. (18 de 06 de 2018). *Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible*.

Obtenido de <https://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias-minambiente/3955-panel>

MinAmbiente. (2019). *Incentivos Ambientales a Personas Naturales y Jurídicas*. Obtenido de

Universidad Tecnológica de Pereira: <https://www.utp.edu.co/centro-gestion-ambiental/diplomados-del-centro-de-gestion-ambiental/memorias-diplomado-negocios-verdes-carder-utp>

MinAmbiente. (s.f.). *Los Negocios Verdes y Sostenibles de Colombia*.

MinAmbiente. (s.f.). *MinAmbiente*. Obtenido de

<https://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article?id=346:plantilla-areas-planeacion-y-seguimiento16>

MinComercio. (s.f.). *FONTUR*. Obtenido de <https://fontur.com.co/>

Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperativa. (s.f.). Obtenido de

<http://www.exteriores.gob.es/RepresentacionesPermanentes/EspanaUE/es/quees2/Paginas/default.aspx>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo [Mincomercio]. (2018). *Plan Sectorial de Turismo 2018-2022*. Bogota.

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (s.f.). *MinComercio*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2003). *Política para el desarrollo del ecoturismo*.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *Política de Turismo de Naturaleza*. Bogotá.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *Política de Turismo de Naturaleza*. Bogotá.

Ministerio de Medio Ambiente. (s.f.). *MinAmbiente*. Obtenido de <https://www.minambiente.gov.co/>

Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2014). *PLAN NACIONAL DE NEGOCIOS VERDES*. Bogotá.

Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. (03 de 09 de 2019). *Incentivos Ambientales a Personas Naturales y Jurídicas*. Obtenido de Universidad Tecnológica de Pereira: <https://www.utp.edu.co/centro-gestion-ambiental/diplomados-del-centro-de-gestion-ambiental/memorias-diplomado-negocios-verdes-carder-utp>

MinTrabajo. (s.f.). *FONDO EMPRENDER*. Obtenido de SENA: <http://www.fondoemprender.com/SitePages/Que%20es%20FondoEmprender.aspx>

NACIONES UNIDAS (CEPAL). (01 de 2015). *Guía Metodológica Instrumentos económicos para la gestión ambiental*. Obtenido de Universidad Tecnológica de Pereira: https://media.utp.edu.co/centro-gestion-ambiental/archivos/1.1%20CEPAL_Instrumentos.pdf

Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). *Naciones Unidas*. Obtenido de

<https://www.un.org/es/>

Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). *ONU*. Obtenido de <https://www.un.org/es/>

Osorio Madero, S. (2009). *La Función de la Comunicación Interna y Externa, como Instrumento*

Estratégico para mejorar el Servicio al Cliente. Bogotá.

Pérez Montes Salmerón, C. (2017). *Como difundir servicios y colecciones*. Biblioteca Navarro

Tomás.

PROCOLOMBIA. (17 de 09 de 2017). *Colombia y su Potencial Ecoturístico*. Obtenido de

<https://procolombia.co/noticias/colombia-y-su-potencial-en-ecoturismo>

PROCOLOMBIA. (12 de 09 de 2018). *Lo que buscan los viajeros extranjeros en un destino de*

naturaleza. Obtenido de PROCOLOMBIA: [https://procolombia.co/noticias/lo-que-](https://procolombia.co/noticias/lo-que-buscan-los-viajeros-extranjeros-en-un-destino-de-naturaleza)

[buscan-los-viajeros-extranjeros-en-un-destino-de-naturaleza](https://procolombia.co/noticias/lo-que-buscan-los-viajeros-extranjeros-en-un-destino-de-naturaleza)

RESNATUR. (s.f.). Obtenido de <https://www.resnatur.org.co/es/Historia>

Sosa Botero, C. (2019). *Incentivo Pago por Servicios Ambientales*. Obtenido de Universidad

Tecnológica de Pereira: [https://www.utp.edu.co/centro-gestion-ambiental/diplomados-](https://www.utp.edu.co/centro-gestion-ambiental/diplomados-del-centro-de-gestion-ambiental/memorias-diplomado-negocios-verdes-carder-utp)

[del-centro-de-gestion-ambiental/memorias-diplomado-negocios-verdes-carder-utp](https://www.utp.edu.co/centro-gestion-ambiental/diplomados-del-centro-de-gestion-ambiental/memorias-diplomado-negocios-verdes-carder-utp)

Viola Payano, M., Paulino Solano, K., Hernández Brito, V., Núñez Valentín, E., & Vargas

Rosario, V. (2005). *Monografias.com*. Obtenido de

<https://www.monografias.com/trabajos36/metodos-tesis/metodos-tesis2.shtml>

Zambrano, N. (2017). *Entidades que respaldan la actividad turística en Colombia*. Obtenido de

<https://es.slideshare.net/VirtualizacinDistanc/agremiaciones-de-turismo-en-colombia>